# STAKEHOLDER

Il Gruppo AlMAG considera gli stakeholder - cioè quelle categorie di individui, gruppi e istituzioni il cui apporto risulti necessario per la realizzazione della missione aziendale e/o i cui interessi siano influenzati direttamente o indirettamente dalla attività dell'azienda stessa - un elemento fondamentale nello svolgimento della propria attività. AIMAG ha definito una mappa dei suoi portatori di interesse per analizzare la loro composizione e gli argomenti di riferimento per ogni target.

# ambiente

#### Categorie:

Associazioni ambientaliste, assessorati in materia ambientale

#### Temi Chiave:

raccolta differenziata e rifiuti, energia da fonte rinnovabile, qualità dell'acqua

### personale Categorie:

Lavoratori dipendenti, Rappresentanze sindacali

#### Temi Chiave:

Clima interno, formazione, sicurezza, comunicazione interna

# comunità locale

Associazioni sul territorio, Media, Scuole

#### Temi Chiave:

Sostegno alle iniziative, collaborazione per educazione ambientale, comunicazione trasparente, responsabilità sociale d'impresa

# fornitori

#### Categorie:

Fornitori di beni, servizi e lavori, Finanziatori/banche

#### Temi Chiave:

Condizioni di fornitura e di pagamento, qualificazione, continuità del rapporto, solidità economica



#### Categorie:

Comuni soci, Fondazioni, HERA spa, Soci correlati, Partner industriali

#### Temi Chiave:

Andamento economico, dividendi, sviluppo

# Categorie: Enti locali: Provir Enti r

Enti regolatori: ARPA, AUSL

#### Temi Chiave:

Rispetto delle normative, attenzione al territorio, collaborazione

## clienti

#### Categorie:

Famiglie, Imprese, Associazioni di consumatori, Associazioni di categoria

#### Temi Chiave:

Oualità ed affidabilità del servizio. tariffe, trasparenza, comunicazione e informazione