

AIMAG NOTIZIE

Periodico trimestrale d'informazione www.aimag.it

Auguri!



■ **Oscar di bilancio:**
AIMAG finalista

■ **AIMAG:**
il 25% ad Hera spa

■ **RIFIUTI:**
novità ai centri di raccolta



Periodico Trimestrale
di AIMAG SpA
N°73

Direzione e redazione
Via Mario Merighi, 3
41037 Mirandola (MO)
tel. 0535 28111

Direttore
Ing. Alfonso Dal Pan

Direttore Responsabile
Dr. Sauro Prandi

Autorizzazione del Tribunale
di Modena
n.685 del 19.12.1981

Redazione:
Monica Argilli
Marco Bagnoli
(Ufficio Relazioni Esterne)

Progetto Grafico
Tracce
Modena

Stampa
Litografica
Carpi

Chiuso in redazione il
18 dicembre 2009.
Questo numero
è distribuito in
86.000 copie

Stampato su
carta sbiancata
senza cloro



Sostenibilità

*Oscar di bilancio:
AIMAG finalista*

p.4-5



L'azienda

Il 25% ad Hera

p.6

Sinergas

Il nuovo sito

p.8



Rifiuti

Novità ai centri di raccolta

p. 10-11



Dai Comuni

Nuove mostre

p. 13

Comunicazione ambientale

Dove vanno a finire i rifiuti

p. 14



AIMAG, FINALISTA ALL'OSCAR DI BILANCIO

Lunedì 30 novembre, presso il palazzo della Borsa, in piazza Affari a Milano, si è tenuta la premiazione dell'Oscar di Bilancio, l'importante Premio promosso e gestito da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica. Fra le 27 aziende premiate su tutto il territorio nazionale, AIMAG è risultata finalista nella sezione delle piccole medie imprese.

Il Premio si pone come finalità quella di segnalare i bilanci migliori sotto il profilo della trasparenza, della chiarezza e della completezza. In più, per l'edizione 2008, si è voluto dare evidenza ai bilanci intesi come veri e propri strumenti per affrontare le sfide dell'economia, soprattutto in congiunture economiche difficili come quelle odierne. AIMAG ha partecipato al premio con i due bilanci redatti nel corso del 2009: il tradizionale bilancio civilistico e anche il bilancio di sostenibilità, che affianca e completa quello economico e costituisce il più importante momento di rendicontazione e descrizione delle azioni e dei progetti dell'azienda. In particolare, nell'edizione di quest'anno si è deciso di integrare il tradizionale bilancio annuale con la presentazione delle scelte messe in atto negli ultimi anni: la sfida della sostenibilità sia ambientale che energetica, accompagnata alla creazione di valore sia in termini



Il Direttore di AIMAG, Ing. Dal Pan ritira il premio



di capitale umano che per gli enti soci. Nel documento è inoltre presente una sezione di dialogo con gli stakeholder: se negli anni precedenti avevamo dato la parola ai rappresentanti esterni (amministratori locali, tecnici comunali, associazioni di categoria, ecc) nella valutazione dei servizi resi, quest'anno abbiamo voluto dare voce al personale interno.

Questo percorso di dialogo fra utenti, sia famiglie che imprese, e operatori è valore fondante per l'azienda e ne ha focalizzato la ricerca della qualità. L'ultima parte del documento rappresenta il vero e proprio bilancio del 2008, con la classica tripartizione: economica, sociale e ambientale.

La sezione economica è costituita dai principali numeri dell'esercizio finanziario, quella sociale e quella ambientale propongono fatti e

cifre relativi a soggetti, ambiti sociali rilevanti (risorse umane, clienti, comunità locale, scuole, formazione) e settori d'attività (acqua, servizi ambientali, gas ed energia, pubblica illuminazione). Nel corso di questi anni non sono mancati i riconoscimenti a questo lavoro che il bilancio di sostenibilità sintetizza: nel 2004 AIMAG ha ottenuto il premio Qualità Confservizi e una speciale menzione all'Oscar di Bilancio, nel 2005 AIMAG ha vinto l'Oscar di Bilancio nella categoria delle piccole medie imprese; nel 2008 l'azienda ha ottenuto la CSR Label, speciale riconoscimento per la responsabilità d'impresa nel Progetto Europeo Discerno e anche il premio dalla Provincia di Modena per la rendicontazione, nella categoria imprese.

I bilanci sono consultabili sul sito www.aimag.it o possono essere richiesti a Relazioni Esterne: 0535/28430 -28432.

Campioni di Bilancio



Il Bilancio AIMAG fra i migliori delle piccole medie imprese nel 2008, sul territorio nazionale. Lo dichiara la commissione dell'Oscar di Bilancio promosso da FERPI, sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica. Un percorso di sostenibilità e responsabilità sociale che negli anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti: Premio Qualità Confservizi 2004, menzione speciale all'Oscar di Bilancio

2004, Oscar di Bilancio 2005 (categoria piccole medie imprese), Premio Responsabilità Sociale d'Impresa dalla Provincia di Modena (rendicontazione sociale) e uno speciale riconoscimento (CSR Label 2008) nel Progetto Europeo Discerno. Mentre gli scenari dell'economia diventano sempre più complessi, AIMAG sceglie la trasparenza e la chiarezza per continuare a crescere.

AIMAG: IL 25% AD HERA

Il 10 novembre si è tenuta a Mirandola l'Assemblea ordinaria dei soci di AIMAG nel corso della quale si è deliberato che, a seguito dell'ingresso della società HERA SPA nella compagine azionaria dell'azienda, si procede all'ampliamento del numero dei consiglieri in carica, con la nomina di due ulteriori amministratori, espressione del socio HERA SPA, che resteranno in carica fino alla scadenza dell'attuale consiglio e pertanto fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2009.

I due nuovi consiglieri, che sono entrati a far parte del CDA di AIMAG sono Tomaso Tommasi Di Vignano e Maurizio Chiarini, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato di Hera spa. Ad oggi il CdA risulta essere composto perciò da otto membri, con la presidenza a Massimo Michellini.

L'azienda bolognese ha versato circa 35 milioni di euro per l'acquisto di azioni di proprietà dei Comuni, come previsto dal bando di gara. Il Patto di sindacato tra i Comuni soci pubblici dell'azienda prevede un vincolo che impedisce loro di scendere sotto al 60% della compagine azionaria di AIMAG spa (oggi

Due nuovi consiglieri in Consiglio di amministrazione

sono al 65% dopo l'ingresso nel capitale sociale del Gruppo Hera) mantenendo così il controllo della

maggioranza della multiutility. Ricordiamo infine che il 10% rimanente del capitale sociale di AIMAG spa è di proprietà delle Fondazioni Cassa di Risparmio di Carpi (per il 7.5%, dal 2008) e Cassa di Risparmio di Mirandola (per il 2,5%, dal 2007).



Massimo Michellini, presidente di AIMAG

CRONOLOGIA DELLA GARA

Autunno 2007 - I Consigli comunali dei Comuni soci approvano il nuovo Patto di Sindacato tra i Comuni soci di AIMAG: nella delibera e nel relativo Addendum si prefigura la cessione a privati di parte del patrimonio azionario della spa. Approvano inoltre lo schema di Convenzione per la disciplina e l'affidamento al Comune di Carpi delle procedure necessarie all'espletamento della gara finalizzata alla cessione del 25% delle azioni ordinarie a un socio privato, con l'obiettivo di un rafforzamento industriale e strategico del Gruppo Aimag e la creazione di valore per gli azionisti

Marzo 2008 - Viene affidato a MELIORBANCA spa di Milano il servizio di consulente finanziario (Advisor) per l'espletamento della gara.

Dicembre 2008 - Vengono avviate le procedure per

la selezione di un socio privato della società Aimag spa, mediante gara ad evidenza pubblica con aggiudicazione all'offerta economicamente più vantaggiosa.

Gennaio 2009 - Viene pubblicato il Bando di gara che disciplina l'invio delle manifestazioni d'interesse

Aprile 2009 - Il Gruppo Hera invia, unico concorrente, una manifestazione d'interesse

Luglio 2009 - Il Gruppo Hera presenta la sua offerta vincolante

Settembre-Ottobre 2009 - La Commissione giudicatrice valuta l'offerta del Gruppo Hera e procede all'aggiudicazione definitiva allo stesso della gara per la cessione del 25% delle azioni ordinarie di Aimag spa



In conclusione i lavori a Concordia

Con una puntualità notevole, si stanno concludendo i lavori all'impianto fotovoltaico ad inseguimento solare di Concordia sulla Secchia. A fine dicembre l'impianto è stato collegato alla rete elettrica e già dai primi di febbraio sarà a pieno regime. L'impianto è stato realizzato da Agri-Solar Engineering S.r.l., la società nata dalla collaborazione fra il Gruppo AIMAG, Reggiani Costruzioni S.p.A. di San Possidonio e Elios Team di Concordia sulla Secchia.

L'impianto si caratterizza per due novità significative, che ne fanno un esempio davvero interessante di tecnologia ad altissima sostenibilità ambientale:

- l'utilizzo della tecnologia ad inseguimento solare biassiale che serve per migliorare la produzione di energia elettrica: i pannelli infatti ruotano, con particolari meccanismi, "seguendo" costantemente la luce solare e favorendo così il massimo rendimento degli stessi;
- la centrale di produzione di energia convive con l'attività agricola

e non sottrae superficie utile alla stessa: i pannelli saranno infatti montati a quattro metri circa da terra e questo consentirà di poter continuare ad utilizzare il terreno sottostante all'impianto per attività agricole di tipo sperimentale e comunque semintensive.

L'impianto è costruito in un sito di oltre 7 ettari di terreno ed è costituito da 3320 moduli fotovoltaici in silicio monocristallino ad alta efficienza, per una superficie captante di oltre 5.000 metri quadrati, installati su 166 "vele" producendo più di 1.420.000 kwh all'anno. L'impianto permette un risparmio energetico pari a 332 TEP (Tonnellate Equivalenti di Petrolio) all'anno, che corrisponde al fabbisogno energetico annuo di circa 470 famiglie. Con la produzione da fonte rinnovabile si evitano inoltre emissioni inquinanti, calcolabili in circa 975574 kg di CO2 all'anno e corrispondenti alle quantità di CO2 prodotta dalla circolazione di circa 300 automobili a benzina per 20.000 chilometri ciascuna all'anno.



Sauro Prandi, Dirigente Aimag

IN CONGEDO DOPO 30 ANNI IN AZIENDA

A fine dicembre è andato in congedo il Dr. Sauro Prandi, dirigente di AIMAG.

Prandi ha iniziato a lavorare in AIMAG nel 1980, è diventato dirigente nel 1985 maturando un'esperienza pluridecennale in area amministrativa, seguendo in particolare lo sviluppo di AIMAG sul territorio e l'ingresso dei nuovi comuni alla fine degli anni '90. Attualmente responsabile della Direzione Clienti, alla quale sono affidati i rapporti con le amministrazioni locali, appalti e affari legali, sportello, call center, logistica e fatturazione attiva dei servizi. Ha ricoperto inoltre, nel corso degli anni, la carica di direttore responsabile del periodico AIMAG NOTIZIE.

Grazie per l'impegno e i risultati ottenuti in azienda e per la qualità dei rapporti, umani e professionali, che hai saputo costruire all'interno e all'esterno di AIMAG.

Un sincero augurio per gli impegni futuri che ti aspettano a servizio della collettività.

Gli Amministratori e la Direzione di AIMAG.

Il nuovo sito internet

Dai primi giorni di dicembre è attivo il nuovo sito internet di Sinergas.

Oltre alla rivisitazione grafica, che rispecchia maggiormente il design delle campagne di informazione, il sito presenta due importanti aree, **Sinergas per i clienti domestici** e **Sinergas per le imprese**, all'interno delle quali sono disponibili i servizi, le informazioni e le opportunità relativi a quella specifica tipologia di clientela. Particolarmente rafforzata la parte relativa ai servizi on-line per i clienti, come il format per la comunicazione delle autoletture del contatore gas o l'area dedicata allo sportello



on-line. Una curiosità: è possibile contattare Sinergas con Skype, ovvero chi è dotato del software necessario (scaricabile gratuitamente on-line) può contattare i nostri uffici gratuitamente: anche per le telefonate Sinergas propone un risparmio per i propri clienti!

Inoltre è stata riproposta la sezione della newsletter: dove è possibile iscriversi gratuitamente per ricevere tutte le news relative alle società o anche consultare direttamente il documento in formato pdf. Puoi visitare il nuovo sito ed utilizzare i servizi on-line all'indirizzo www.sinergas.it

SINERGAS



**CON NOI l'assicurazione
ti paga il gas**

L'ASSICURAZIONE SINERGAS NO PROBLEM

Dopo il lancio dell'assicurazione *Sinergas No Problem*, molti media nazionali, come il Corriere della Sera, il Sole 24 Ore o Radio 24, hanno dato notizia di questa importante opportunità rivolta alla tutela della clientela, sottolineando il fatto che Sinergas è la prima azienda energetica in Italia a proporre un'assicurazione di questo tipo.

Grazie alla copertura assicurativa in caso di infortunio, ricovero ospedaliero o perdita del posto di lavoro, *Sinergas no Problem* garantisce, fino ad un massimo di 6 mesi, il pagamento delle fatture del gas.

Per ogni informazione e per ricevere le condizioni contrattuali e i documenti per aderire all'offerta Sinergas No Problem può:

- Rivolgersi ad uno sportello clienti Sinergas;
- Chiamare il Contact Center al numero verde 800 038 083 scegliendo l'opzione tasto 4;
- Connettersi al sito www.sinergas.it e accedere all'apposita area dalla home page del sito.

Marisa, call center Sinergas



Il nostro gas
costa il **35%*** in meno

Dall'inizio dell'anno ad oggi Sinergas ha abbassato il prezzo del gas del 35%.

Una riduzione concreta, pensata per farti risparmiare davvero. E non finisce qui: la grande convenienza di Sinergas è fatta di tanti vantaggi. Consulenza personalizzata su risparmio energetico, fonti alternative, assistenza nella scelta della tariffa migliore, negli aspetti fiscali e amministrativi. Sinergas è l'unica ad offrirti, da sempre, un servizio vicino al territorio e alle tue esigenze.

Numero Verde
800 038 083

www.sinergas.it

*a partire da ottobre 2009, riduzione calcolata da gennaio sul prezzo della componente energia come da delibere AEEG per il mercato domestico

energia con più idee,
al tuo servizio

S I N E R G S
GRUPPO AIMAG

Novità in arrivo per i centri di raccolta rifiuti

(le ex stazioni ecologiche attrezzate)

Nei primi mesi del 2010 i cittadini che si recheranno presso le stazioni ecologiche incontreranno alcune novità molto rilevanti che in parte sono state dettate dalle ultime normative ed in parte sono state elaborate, in collaborazione, con i Comuni, per rendere questi luoghi sempre più accessibili e conosciuti dai cittadini e favorire le migliori pratiche per il conferimento dei rifiuti riciclabili. La nuova organizzazione si pone infatti come obiettivo l'incremento della raccolta differenziata per poter mettere in campo cicli di recupero specifici per ogni categoria di rifiuto.



imballaggi di plastica, vetro e lattine, oli e grassi commestibili, pile e batterie di pile, piccoli elettrodomestici ed elettroutensili.
- 2° criterio da applicarsi sulla quantità totale di pezzi raccolti e da ripartire in modo proporzionale al numero di pezzi conferiti da ogni utente. Al numero di pezzi

conferiti dall'utente, si applicherà un coefficiente correttivo. Questo criterio viene applicato alle seguenti categorie: frigoriferi e condizionatori, grandi elettrodomestici, televisori e monitor.

Con questo nuovo regolamento ricorda che oli e grassi commestibili, elettrodomestici (cucine, lavatrici, stufe, frigoriferi, ecc), apparecchi elettrici ed elettronici sono le tipologie di rifiuti che permetteranno di ottenere maggiore punti nel conteggio degli sconti in bolletta. Questi sono i rifiuti più dannosi per l'ambiente (ad esempio i frigoriferi per il gas che contengono; le pile e le batterie per le sostanze alcaline, tv e monitor per gas e polveri dei tubi catodici) ed il nuovo regolamento vuole incentivarne un sempre maggiore conferimento ai centri di raccolta.

Lo sconto verrà applicato sull'ultima fattura relativa all'anno di avvenuto conferimento, considerando per ogni utente conferitore la somma di quanto dovuto, applicando i criteri 1 e 2.

L'attività di monitoraggio ingressi e pesatura viene effettuata con l'impiego di:

- apposita tessera magnetica, identificativa dell'intestatario dell'utenza tariffa rifiuti;
- apposita tessera con codice a barre, identificativa dell'intestatario dell'utenza tariffa rifiuti;
- fattura rifiuti in cui compaia il codice a barre identificativo dell'intestatario dell'utenza tariffa rifiuti;

I nuovi utenti della tariffa di igiene ambientale potranno richiedere la tessera magnetica o con codice a barre direttamente telefonando al numero verde 800-018405 del servizio call center di AIMAG.

La tessera è personale e fa riferimento ad una unica utenza a tariffa.

La tessera potrà essere utilizzata solo dai componenti famigliari dell'intestatario dell'utenza rifiuti.

Le stazioni ecologiche cambiano nome.

In base ad una recente normativa (DM aprile 2008) nascono i centri di raccolta rifiuti. Un nuovo nome per quelle che tutti, nel nostro territorio, conoscono da diversi anni come stazioni ecologiche attrezzate. Nella sostanza non cambia nulla – i cittadini continueranno a recarsi nelle stesse aree e potranno conferire le varie tipologie di rifiuti - ma, da gennaio, verrà utilizzata una dicitura nuova, uguale su tutto il territorio nazionale. Le novità arrivano invece sul fronte delle modalità di ingresso e sulla pesatura dei rifiuti.

Nuovo sistema elettronico d'ingresso e nuovo regolamento per gli sconti in tariffa

Dai primi mesi del 2010 sarà in vigore un nuovo regolamento per gli incentivi legati al conferimento dei rifiuti nei centri di raccolta. Possono avvalersi degli sconti solo i titolari di utenze domestiche. I meccanismi di riduzione tariffaria applicati nei confronti degli utenti, saranno attuati secondo i seguenti due criteri:

- 1° criterio

da applicarsi sulla quantità totale annua (kg/anno) dei rifiuti raccolti, da ripartire in modo proporzionale ai quantitativi pesati da ogni utente. Alla quantità (in kg) di rifiuti pesati da ciascun utente, si applicherà un coefficiente correttivo (K). Questo criterio viene applicato alle seguenti categorie: carta, cartone e cartoni da bevande, contenitori in plastica per liquidi ed

SAN POSSIDONIO. NUOVA DISPOSIZIONE DEI CASSONETTI

È cambiata la sistemazione dei cassonetti per la raccolta dei rifiuti in tutto il territorio di San Possidonio. La nuova disposizione dei contenitori per rifiuti solidi urbani punta ad aumentare i cassonetti per la raccolta differenziata, ad eliminare punti di conferimento che nel tempo si erano rivelati pericolosi per i flussi di traffico veicolare nella zona e ad accorpate gruppi di cassonetti in apposite isole ecologiche di base. La nuova organizzazione vuole inoltre adeguare ed allineare il servizio di raccolta rifiuti alle prescrizioni del PPGR (Piano Provinciale per la Gestione Rifiuti) della provincia

di Modena. Nel comune di San Possidonio è stato svolto un incontro per informare e coinvolgere i cittadini circa le variazioni del servizio che per alcuni utenti comporteranno una maggiore distanza dai cassonetti ma sempre entro i parametri previsti dal regolamento comunale. Per le prime settimane è stato previsto un monitoraggio costante nella zona per verificare il nuovo posizionamento ed eventuali problematiche. Per segnalazioni e richieste di informazioni i cittadini possono rivolgersi telefonicamente all'ufficio ambiente del Comune di San Possidonio 059/417915 oppure al numero AIMAG 0535/28350.



A SOLIERA ARRIVA IL NUOVO SISTEMA DI PESATURA

Dai primi di febbraio sarà attivo, presso il centro raccolta rifiuti (ex stazione ecologica attrezzata) del Comune di Soliera, il nuovo sistema elettronico che permette di identificare il cittadino che entra nella struttura e che poi può procedere autonomamente per conferire i rifiuti e registrare le varie tipologie di rifiuti consegnate. Si tratta di un servizio sperimentale, già attivato a Cavezzo nei mesi scorsi dove ha trovato largo consenso presso i cittadini che l'hanno utilizzato.

In sintesi, ecco come funziona il nuovo sistema: si parte con l'identificazione del cittadino, che avviene attraverso la tessera magnetica, la stessa già in uso per aderire all'iniziativa dello sconto in tariffa. Dopo il riconoscimento, il cittadino può recarsi a ritirare il lettore (simile ai "salvatempo" utilizzati in tanti ipermercati) e procedere alla registrazione dei rifiuti, utilizzando gli specifici codici a barre che sono assegnati ad ogni categoria. Per ogni conferimento viene rilasciata un'apposita ricevuta con i dettagli



dell'operazione svolta. Tutti i dati relativi ai conferimenti, archiviati in maniera elettronica, potranno essere consultati, nella sezione "sportello on line" del sito di AIMAG e verranno utilizzati ed elaborati sia per redigere un bilancio tra rifiuto entrato e uscito sia per attribuire gli sconti previsti. Il regolamento su questa iniziativa prevede infatti sconti nella tariffa di igiene ambientale (vedi anche articolo precedente) per i cittadini che conferiscono rifiuti riciclabili e soprattutto i rifiuti più "pericolosi" per l'ambiente (oli esausti, batterie, elettrodomestici, rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche, ecc) presso i centri di raccolta. Alla fine di ogni anno verrà prodotta una classifica che, tenendo conto delle quantità e delle tipologie conferite, attribuirà lo sconto che da applicare sulla tariffa di igiene ambientale, nella prima fattura dell'anno successivo. Ricordiamo infine, per chi avesse smarrito la tessera, di contattare il Numero Verde AIMAG per poterne avere un duplicato.

MIRANDOLA

OGGI MIRANDOLA: Mostra fotografica

Il Gruppo Fotografico Leica propone una mostra fotografica su Mirandola. "Le capacità espressive di questi autori si estendono oltre l'immagine, arrivando alle personalità e al loro rapporto con la Vita, con maiuscola volontaria e consapevole. Dunque, non figure fotografiche eteree ed irraggiungibili, seppure accuratamente brave nella loro osservazione visiva, ma fotografi capaci di accordare la propria espressività all'esistenza individuale e collettiva. Pur con non ignorati distinguo, l'attuale svolgimento su Mirandola è un esempio fotografico della loro abilità, questa volta allineata alle esigenze di una committenza. Non esercizio libero, dunque, ma svolgimento di un tema



assegnato Così che, possiamo domandare se quella che stiamo per vedere sia effettivamente la rappresentazione di Oggi Mirandola. In effetti non lo è, perché questa è la Mirandola del Gruppo Fotografico Leica; altri avrebbero potuto raffigurare diversamente la città. (...) Con profondo senso etico e morale, gli autori del Gruppo Fotografico Leica si sono allineati su una doppia via:

nel loro lavoro sono stati guidati sia da ciò che li ha sorpresi (e questo lo fanno tutti) sia dal quotidiano significativo, che per il solito sfugge all'attenzione generale. Come sempre la fotografia può essere enigmatica. Alle volte funziona per ciò che è presente nell'inquadratura, altre volte per ciò che ne resta fuori. (...) In questa Oggi Mirandola la macchina fotografica è collocata fra il soggetto e gli autori, permettendo loro di introdursi anche in mondi altrimenti impenetrabili" (Maurizio Rebuzzini).

Info: Mirandola - Castello dei Pico
dal 19 dicembre 2009
al 24 febbraio 2010
www.castellopico.it

CARPI

Giovanni Muzzioli: il vero, la storia e la finzione

Dopo la mostra che il Museo Civico di Modena gli ha dedicato nel 1991, è oggetto di nuovi studi e di una nuova iniziativa espositiva. Attraverso ricerche a carattere documentario che esplorano la ricca produzione del pittore e i rapporti con la cultura del tempo, si è prodotta una selezione di ottanta opere: cinquantasei dipinti di Muzzioli e ventiquattro dipinti di artisti a lui vicini per rapporto amicale e intenzioni di ricerca, soprattutto emiliani e toscani.

La mostra intende indagare attraverso la figura del pittore modenese, letta attraverso una rigorosa selezione di opere, aspetti significativi della cultura artistica degli anni Settanta e Ottanta dell'Ottocento. Le opere esposte, prestate da raccolte pubbliche e private italiane, rappresentano la testimonianza di una rete articolata ma unitaria di esperienze da leggersi di volta



in volta in riferimento agli sviluppi della ricerca sul vero, alla richiesta dei circuiti mercantili internazionali e della committenza, alle riflessioni sulla storia e sull'antico.

L'iniziativa di studio ed espositiva, avviata secondo una nuova forma di collaborazione tra enti pubblici e realtà collezionistiche private, è stata promossa dalla Società Palazzo Foresti di Carpi, Assicoop Mode-

na Unipol Assicurazioni, Comune di Carpi-Musei di Palazzo dei Pio, in collaborazione con il Museo Civico d'Arte di Modena.

Particolarmente significativa è la scelta del luogo espositivo. Palazzo Foresti di Carpi, edificio realizzato in stile neorinascimentale alla fine dell'Ottocento, fu infatti già sede della raccolta di Pietro Foresti, estimatore di Muzzioli. Ritornano così fra l'altro nella loro antica sede alcune opere del pittore, già appartenenti tra la fine dell'Ottocento e l'inizio del Novecento alla raccolta d'arte del collezionista carpigiano.

Info: Carpi -Palazzo Foresti
dal 27 novembre 2009
al 24 gennaio 2010
www.palazzoforesti.it

www.castellopico.it

DOVE VANNO A FINIRE I RIFIUTI

la nuova campagna di comunicazione ambientale

La campagna di comunicazione "I Riciclabili" vuole promuovere in modo originale la raccolta differenziata dei rifiuti. I principali materiali che possono essere avviati al recupero (carta, vetro, alluminio, plastica, organico) sono presentati come indomiti supereroi: i Riciclabili.

I Riciclabili non sono semplici rifiuti ma materiali pieni di risorse. Se raccolti in modo differenziato, i Riciclabili si possono trasformare in nuovi oggetti, contribuendo al risparmio di denaro, energia ed emissioni di CO₂ in atmosfera. I rifiuti indifferenziati al contrario non hanno nessuna caratteristica speciale. Chi getta per errore i Riciclabili nel contenitore grigio li condanna ad un triste destino: la



discarica.

Con la raccolta differenziata tutti i cittadini possono aiutare i Riciclabili a portare a termine la loro missione di riciclo e recupero di materia.

La grafica allude scherzosamente al noto film animato "Gli Incredibili" (Disney Pixar, 2004); con questa divertita citazione si intende attirare l'attenzione dei più giovani.

Si è scelto un cromatismo molto acceso, nelle tonalità del rosso, per spiccare tra le pagine dei giornali o tra i vari materiali informativi a disposizione dei cittadini. A rinforzo delle immagini, lo stile del linguaggio punta ad evocare clima e ambientazioni da libro o film di avventura, distaccandosi dalle più tradizionali campagne di comunicazione sull'argomento.

TUTTO QUELLO CHE VORRESTE SAPERE SU DI LORO

Material	Percentage of waste recycled
IMBALLAGGI IN PLASTICA	8%
CARTA, CARTONE E CARTONE PER BEVANDE	23%
ORGANICO	24%
VETRO	11%
ALLUMINIO	4%

iRICICLABILI

