

Energia-Acqua-Rifiuti N°81

# AIMAG NOTIZIE

Periodico trimestrale d'informazione [www.aimag.it](http://www.aimag.it)

■ AIMAG finalista  
all'Oscar di Bilancio

■ Acqua: le nuove tariffe  
pro capite

■ Rifiuti: il porta a porta  
a Concordia







# SOMMARIO

Periodico Trimestrale  
di AIMAG SpA  
N°81

Direzione e redazione  
Via Maestri del Lavoro, 38  
41037 Mirandola (MO)  
tel. 0535 28111

Direttore  
Dott. Antonio Dondi

Direttore Responsabile  
D.ssa Monica Argilli

Autorizzazione del Tribunale  
di Modena  
n.685 del 19.12.1981

Redazione:  
Monica Argilli  
Marco Bagnoli

Progetto Grafico  
Tracce  
Modena

Stampa  
Litografica  
Carpi

Chiuso in redazione il  
30 dicembre 2011  
Questo numero  
è distribuito in  
86.000 copie

Stampato su  
carta sbiancata  
senza cloro

## Azienda

*Finalista all'oscar di bilancio* p. 4

## Acqua

*L'etichetta al supermercato COOP* p. 5

## Acqua

*Nuove tariffe procapite*

*Tecnologia al servizio dell'acqua* p. 6-7

## Rifiuti

*Il porta a porta piace ai commercianti  
di Mirandola*

*Intervista ad Enrico Dotti* p. 8-9

## Rifiuti

*Arriva il porta a porta  
a Concordia* p. 10-11

## Rifiuti

*Delegazione palestinese  
agli impianti* p. 12

## Dallo sportello

*Attenzione alle fughe  
Nuovo piano di fatturazione gas* p. 14



# AIMAG FINALISTA ALL'OSCAR DI BILANCIO

Per la terza volta ad AIMAG un prestigioso riconoscimento

**L'**Italia ce la può fare. È questo il messaggio che arriva dall'edizione 2011 dell'Oscar di Bilancio, il Premio organizzato e gestito dalla FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana - con l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e che premia le organizzazioni che nel corso del 2011 hanno attuato la migliore rendicontazione economica, sociale ed ambientale e una conseguente comunicazione efficace ed innovativa verso tutti i pubblici di riferimento.

Nel corso della cerimonia di premiazione - che si è tenuta il 1 dicembre alla Borsa di Milano - la Giuria del Premio ha voluto sottolineare la grande qualità dei bilanci presentati e l'impegno profuso dalle organizzazioni partecipanti nel comunicare i propri risultati finanziari, sociali ed ambientali.

Fra le oltre 100 aziende partecipanti, AIMAG è risultata fra le imprese finaliste del premio, nella categoria piccole e medie imprese non quotate. Si tratta dunque di un riconoscimento importante, che segue alle segnalazioni già avute, per lo stesso premio nel 2009 e nel 2004.

AIMAG ha partecipato al premio con i due bilanci redatti nel corso del 2011: il tradizionale bilancio civilistico e il bilancio di sostenibilità, che affianca e completa quello economico e costituisce importante strumento attraverso

## FERPi

FEDERAZIONE  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
ITALIANA



Oscar di Bilancio  
2011

cui l'azienda si relaziona con i propri stakeholder dando conto dei progetti svolti, dei risultati ottenuti e degli impegni che si assume per il futuro.

Il Bilancio di Sostenibilità 2010 si è caratterizzato per alcune novità: l'adozione compiuta di due importanti standard internazionali (GRI e GBS), modelli universalmente riconosciuti per misurare le performances aziendali; il perimetro di rendicontazione del documento che non riguarda più solo la capogruppo ma che è stato esteso a tutto il Gruppo aziendale; una sezione molto ampia dedicata all'ascolto dei pubblici di riferimento della società (dipendenti, fornitori, clienti, associazioni di categoria, banche, associazioni di volontariato, cooperative di servizi, amministrazioni pubbliche, media locali) con l'obiettivo di raccogliere, da prospettive diverse, indicazioni e suggerimenti sulle attività di AIMAG e per completare le modalità di rendicontazione.

*La motivazione alla base del riconoscimento: "Il bilancio di sostenibilità è di tipo tradizionale, ben fatto, completo, facile e gradevole da leggere. Ottima la trattazione degli stakeholder che identifica per ogni categoria i temi chiave e i risultati dei focus group svolti dai quali emergono con chiarezza punti di forza e di debolezza. Interessante la rendicontazione degli obiettivi raggiunti e di quelli identificati per i prossimi tre anni. Molto completa la parte relativa alla performance ambientale e sociale".*

# ARRIVA L'ETICHETTA DELL'ACQUA DEL RUBINETTO nelle corsie del supermercato

**A** gennaio prenderà il via un importante progetto dedicato al consumo consapevole e alla valorizzazione dell'acqua del rubinetto come bevanda di qualità.

Il progetto nasce dalla collaborazione fra Coop Estense e le aziende che gestiscono il servizio idrico nei territori in cui è presente la rete vendita di Coop, nell'ambito della campagna di comunicazione nazionale "Acqua di casa mia" che intende valorizzare la presenza, nei punti vendita - ipermercati e supermercati - della "etichetta dell'acqua del rubinetto".

Le tre aziende modenesi coinvolte sono Hera, Sorgea ed AIMAG.

Il principale obiettivo dell'iniziativa è quello di favorire il consumo dell'acqua di rubinetto come bevanda, da preferire all'acqua in bottiglia. L'acqua di rete è infatti maggiormente buona, sicura, di qualità se confrontata con quella imbottigliata perché viene sottoposta a controlli costanti da parte dell'azienda e ai controlli periodici dell'ASL. Bere l'acqua del rubinetto è anche un comportamento a basso impatto ambientale: non sono necessari imballaggi e quindi si risparmiano materie prime (petrolio, acqua ed energia per la fabbricazione e il trasporto delle bottiglie) e si producono meno rifiuti.

In ciascun punto vendita Coop Estense della provincia di Modena sarà presente, nella corsia dove sono vendute le acque mi-

nerali, un manifesto che illustra i principali parametri dell'acqua di rete nel comune di riferimento. I manifesti verranno aggiornati semestralmente. Nel manifesto sarà riportato anche l'indirizzo internet per coloro che desiderano maggiori approfondimenti.

Nel periodo di lancio dell'iniziativa

AIMAG, presso i due ipermercati Borgogioioso e Della Mirandola, organizzerà un punto informativo dove i tecnici AIMAG del laboratorio di analisi coinvolgeranno i cittadini a "degustare" l'acqua del rubinetto e si metteranno a disposizione per rispondere a tutti i quesiti sull'acqua di rete.



# NUOVE TARIFFE ACQUA: AL VIA LA PRO CAPITE

L'Assemblea dell'Autorità d'Ambito Provinciale (ATO4 di Modena), composta dai sindaci modenesi, ha recentemente approvato l'articolazione tariffaria per il 2012 che prevede l'aumento fino al sei per cento della tariffa media dell'acqua per tutti i gestori del territorio provinciale. Nonostante i rincari le tariffe nel modenese restano comunque fra le più basse della Regione. Inoltre gli aumenti saranno attenuati dal passaggio al nuovo metodo di calcolo, basato sulla tariffa pro capite. Il nuovo sistema tiene infatti conto non solo del consumo registrato dal contatore dell'acqua ma anche del numero dei componenti della famiglia. Fino ad oggi, a prescindere dai componenti del nucleo familiare, erano fissate tre fasce di costi: la cosiddetta tariffa agevolata applicata a un consumo tra zero e 96 metri cubi all'anno, una seconda, detta tariffa base, per un consumo tra i 96 e i 156 metri cubi, e

una terza di eccedenza, quando i consumi superavano i 156 metri cubi all'anno. Con l'introduzione della tariffa pro capite gli scaglioni saranno cinque (vedi schema) variabili in relazione alla composizione del nucleo familiare. Questa particolare attenzione al nucleo familiare, introdotta con la tariffa pro capite in alternativa a quella per fasce fisse di consumo, garantisce una maggiore equità. Infatti, con questo nuovo metodo, le famiglie con consumi standard recupereranno in buona parte l'aumento tariffario. La nuova tariffa pro capite permetterà quindi di raggiungere due obiettivi: da un lato garantire una maggiore equità nella tariffa, riconoscendo ad ogni persona il necessario quantitativo giornaliero di acqua potabile ad un prezzo agevolato; dall'altro, favorire il risparmio idrico e contrastare lo spreco di risorsa, aumentando sensibilmente il costo dei consumi che vanno oltre la dotazione di base. I vantaggi sono economici e cul-

turali perché, oltre al risparmio in bolletta, la nuova tariffa conduce ad un maggior rispetto delle risorse ambientali.

Nel bacino AIMAG la tariffa pro capite entrerà in vigore a gennaio 2012 per le sole utenze domestiche residenti dotate di contatore "ufficiale" (vale a dire controllati direttamente dal gestore del servizio) mentre per quelle prive del requisito della residenza sono previste tariffe specifiche; nulla varia per le utenze non domestiche.

La composizione del nucleo familiare è acquisita utilizzando le banche dati delle anagrafi comunali e quelle già in possesso dei gestori. Nei casi in cui non risulti possibile collegare i dati alle utenze in essere, verrà richiesto agli utenti stessi di comunicare la composizione del proprio nucleo familiare e/o regolarizzare la posizione contrattuale.

## FASCE DI CONSUMO (m3/anno) PER COMPOSIZIONE DEL NUCLEO FAMILIARE

| N. componenti | Agevolata 1 | Agevolata 2 | Base      | Eccedenza 1 | Eccedenza 2 |
|---------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| 1             | 0 - 25      | 26 - 48     | 49 - 72   | 73 - 104    | > 104       |
| 2             | 0 - 38      | 39 - 74     | 75 - 110  | 111 - 160   | > 160       |
| 3             | 0 - 47      | 48 - 92     | 93 - 137  | 138 - 199   | > 199       |
| 4             | 0 - 53      | 54 - 104    | 105 - 154 | 155 - 224   | > 224       |
| 5             | 0 - 62      | 63 - 120    | 121 - 179 | 180 - 260   | > 260       |
| 6             | 0 - 72      | 73 - 140    | 141 - 208 | 209 - 302   | > 302       |
| 7             | 0 - 81      | 82 - 158    | 159 - 235 | 236 - 342   | > 342       |
| 8             | 0 - 93      | 94 - 181    | 182 - 268 | 269 - 390   | > 390       |

Per la definizione delle nuove fasce di consumo si è preso a riferimento un nucleo familiare tipo composto da due persone, garantendo nelle fasce agevolate e nella fascia base una dotazione idrica di 150 litri al giorno per abitante, in linea con gli obiettivi fissati nel piano di tutela della Regione Emilia Romagna.





# La tecnologia al servizio della qualità dell'acqua

**I**l laboratorio di analisi di AIMAG ha condotto un'importante sperimentazione scientifica, in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità, per verificare l'efficacia di un nuovo sistema biologico (Sistema BART: Biological Activity Reaction Test) nel monitoraggio della qualità microbiologica dell'acqua di rete, dalla captazione ai punti terminali.

Nel corso di questo studio, della durata di due anni, si è infatti seguita l'evoluzione delle caratteristiche microbiologiche nell'acquedotto di Moglia che serve una popolazione residente di 5.700

## Applicazione del Sistema di Screening BART nel monitoraggio della rete acquedottistica di Moglia

abitanti, ha una lunghezza di rete di 81.935 metri ed eroga 900.000 metri cubi di acqua l'anno.

Le analisi effettuate ed i risultati ottenuti le valutazioni messe in campo hanno permesso di ritenere il Sistema BART un metodo di semplice applicazione ed efficace nella ricerca e nel monitoraggio di inconvenienti microbiologici in rete e quindi può sicuramente essere considerato uno strumento prezioso per la valutazione dei rischi nella filiera delle acque destinate al consumo umano. I risultati di questa sperimentazione hanno ottenuto anche un autorevole riconoscimento con la pubblicazione dettagliata delle varie fasi di studio su una prestigiosa rivista scientifica nazionale.

# IL PORTA A PORTA VALUTATO DAI COMMERCianti DEL CENTRO STORICO DI MIRANDOLA

**F**ra ottobre e novembre è stata realizzata un'indagine di customer satisfaction rivolta ai commercianti del centro storico di Mirandola con l'obiettivo di comprendere il livello di soddisfazione relativamente al servizio di raccolta 'porta a porta', attivo dal 2005. Per lo svolgimento dell'indagine è stato messo a punto un questionario, composto da 19 domande, che ha cercato di indagare le tre dimensioni fondamentali della raccolta domiciliare, strettamente connesse tra di loro:

- il comportamento dell'utenza ossia il livello di coinvolgimento e di partecipazione al porta a porta da parte dell'utenza domestica e di quella non domestica, le "abitudini" corrette e i comportamenti scorretti più diffusi, ecc.,

**R**ispetto alle singole dimensioni indagate, si rileva una complessiva soddisfazione anche se maggiore variabilità nelle valutazioni.

Un primo gruppo di dimensioni sono quelle per le quali è stata espressa una elevata soddisfazione (con valori superiori a 3,5). Tra queste particolare soddisfazione è stata dichiarata rispetto alla capacità di risposta di AIMAG sia per quanto riguarda richieste di particolari servizi o la gestione dei disservizi. Elevata risulta poi la soddisfazione rispetto alle dimensioni inerenti l'informazione e

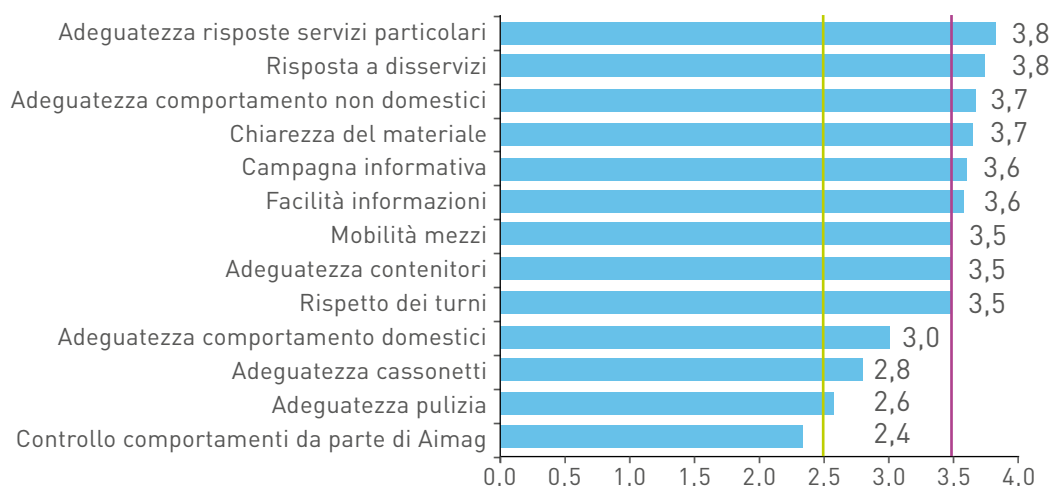
la comunicazione fra cui in particolare la chiarezza del materiale distribuito, l'adeguatezza della campagna informativa realizzata in fase di avvio e la facilità di accesso alle informazioni.

Un secondo gruppo di dimensioni hanno un punteggio comunque positivo (pari a 3,5) anche se alcuni aspetti di minor soddisfazione sono emersi: sono per lo più aspetti oggettivi/tangibili del servizio, quali l'adeguatezza dei contenitori e la mobilità degli automezzi così come all'affidabilità del servizio con il rispetto dei turni.

Infine un terzo gruppo di dimensioni possono essere considerate come quelle maggiormente critiche fra cui la pulizia delle zone circostanti la raccolta e l'adeguatezza dei cassonetti per la raccolta della carta e del vetro.

Va inoltre evidenziato un punteggio medio inferiore al 3,5 attribuito al comportamento dell'utenza domestica, dimensione da mettere in relazione con la scarsa soddisfazione espressa rispetto alla capacità di AIMAG e dell'Amministrazione Comunale di mettere in atto azioni per controllare i comportamenti scorretti.

## Valutazione complessiva del servizio di raccolta 'porta a porta'





- le informazioni rispetto al servizio quindi se e come le informazioni fornite nel corso degli anni dall'avvio del porta a porta a oggi hanno supportato la diffusione del porta a porta
- il servizio erogato cioè il servizio nei suoi aspetti più tecnici e tangibili, come la capienza dei contenitori, gli automezzi, ma anche nella capacità di risposta del servizio erogato così come nel grado di affidabilità del servizio.

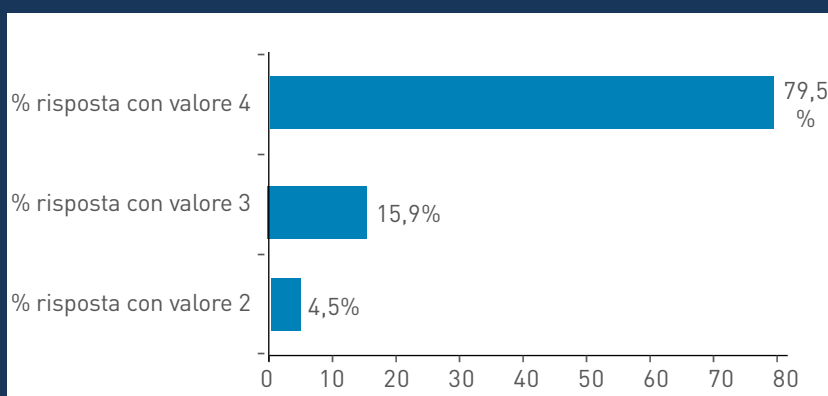
Le **domande** sono state impostate a **formato chiuso** ma nello stesso tempo, al fine di affiancare all'analisi quantitativa possibili elementi qualitativi, ogni domanda chiusa è stata affiancata dalla richiesta di eventuali spiegazioni e/o possibili suggerimenti.

Il questionario è stato sommini-

strato a 50 titolari/referenti di attività commerciali ubicate nel centro storico di Mirandola, un campione statisticamente significativo rispetto alle 460 presenti nell'area considerata.

La valutazione complessiva del servizio di raccolta 'porta a porta' da parte degli intervistati vede giudizio molto positivo, infatti il punteggio medio è pari a 3,7 (punteggio massimo 4); in particolare, tra coloro che hanno risposto, il 79,5% ha espresso un punteggio pari a 4.

#### Valutazione complessiva del servizio di raccolta 'porta a porta'



## Intervista a Enrico Dotti

*Quali sono le principali indicazioni che raccogliete da questa indagine di qualità?*

L'alto livello di soddisfazione degli esercenti rispetto al servizio "porta a porta" ci insegna che è sempre più importante proporre azioni concrete che permettano al cittadino di partecipare con l'agire quotidiano allo sviluppo sostenibile della comunità in cui vive. Il giudizio positivo complessivamente espresso è oltremodo interessante perché non si limita a prendere in considerazione gli aspetti "tangibili" del servizio, ovvero le dotazioni strumentali, le attrezzature impiegate... ma si spinge anche ad una valutazione più articolata dei comportamenti dei cittadini che vivono in centro perché residenti o perché hanno un'attività commerciale. Abbiamo infatti chiesto ai negozianti e agli artigiani in città di considerare il servizio di raccolta domiciliare non soltanto nella prospettiva individuale di "utenze non domestiche" ma anche di farsi interpreti del servizio come semplici cittadini, guardando cosa fanno anche i loro "vicini".

L'indagine conferma che il livello di coinvolgimento è elevato e l'informazione adeguata: tuttavia non bisogna abbassare la guardia ma, al contrario, sollecitare l'interesse, l'ascolto e la partecipazione dei vari attori.

Alcuni suggerimenti come la richiesta di migliorare la distribuzione dei sacchetti, verificare la raccolta della pla-



stica, migliorare la comunicazione nei confronti dei cittadini, rappresentano senza dubbio azioni sulle quali siamo costantemente impegnati.

Ma quello che ritengo un elemento importante del sondaggio, e che mi ha favorevolmente colpito, è l'attenzione emersa, il senso civico manifestato, che reclama la collaborazione di tutti - gestore, istituzioni e cittadini - ad insistere perché il servizio "porta a porta" non si arrenda di fronte all'incertezza di pochi che ancora oggi creano disagio con la loro maleducazione... ad esempio abbandonando i rifiuti accanto ai cassonetti stradali... perché il centro storico di Mirandola rappresenta davvero la vetrina della città!

*Ci saranno novità per il servizio "porta a porta" a Mirandola nel 2012?*

In considerazione dei risultati positivi raggiunti in appena un anno dall'istituzione del servizio di raccolta "porta a porta" in tutto il centro urbanizzato di Mirandola, riteniamo opportuno, per tutto il 2012, puntare sul consolidamento della situazione. In questa ottica potremo controllare meglio l'aumento dei costi del servizio (per il 2012 l'incremento medio della TIA si attesterà intorno al 2,7%) e rafforzare la comunicazione e l'educazione ambientale al "porta a porta". Con AIMAG valuteremo la possibilità di rilanciare a partire dal 2013 l'estensione del servizio domiciliare anche ad una delle frazioni di Mirandola. Mi sembra inoltre importante ricordare che presso la sede AIMAG in via Maestri del Lavoro, a Mirandola, è presente uno sportello dedicato alla raccolta domiciliare, aperto al pomeriggio (lunedì, martedì e giovedì e venerdì), al quale i cittadini possono rivolgersi per chiedere informazioni sulla raccolta o per richiedere sacchetti biodegradabili per l'organico o i sacchi grigi per l'indifferenziato. A questo proposito anticipo anche che a febbraio AIMAG svolgerà una distribuzione capillare alle famiglie di questi sacchetti, abbinando anche una pratica guida dove si possono trovare le tipologie di rifiuti, anche le più curiose, in ordine alfabetico e la corretta modalità di conferimento.



# IN PRIMAVERA AL VIA IL PORTA A PORTA ANCHE A CONCORDIA

**L**a raccolta differenziata a Concordia ha raggiunto nel 2010 una percentuale del 47%: è un dato significativo, in crescita rispetto agli anni precedenti, ma che può e deve essere migliorato nell'ottica delle indicazioni che la pianificazione provinciale e la normativa italiana ed europea prevedono. L'Amministrazione Comunale ed AIMAG hanno perciò deciso di pianificare alcune importanti azioni integrate nel territorio comunale che permetteranno di aumentare la raccolta differenziata e di avviare a recupero e al riciclo una sempre maggiore quantità di rifiuti. Si tratta di una scelta importante, finalizzata a migliorare la qualità dell'ambiente. Nel territorio di Concordia, già da aprile 2012, partirà il sistema di raccolta porta a porta dei rifiuti nelle zone rurali, complessivamente saranno coinvolte circa 850 famiglie e 50 attività (agriturismi, attività artigianali, ecc) per un totale di quasi 2300 abitanti (circa il 25% dell'intera popolazione del Comune). Nel capoluogo e nelle principali frazioni (Vallalta e Fossa) rimarrà invece il sistema tradizionale della raccolta a cassonetto, nel modello delle isole ecologiche di base (sistemazione in un'unica area di tutte le tipologie di contenitori stradali per la raccolta dei rifiuti recuperabili).

Nelle zone rurali il progetto di servizio prevede che i cittadini suddividano i rifiuti in casa propria e successivamente li collochino, in giorni prestabiliti, su suolo pubblico



all'esterno della propria abitazione. I rifiuti saranno quindi raccolti dagli operatori AIMAG ed avviati al recupero.

Sono queste le tipologie di rifiuti che saranno raccolti a domicilio:

- **CARTA E CARTONE**
- **IMBALLAGGI DI PLASTICA**
- **VETRO E LATTINE**
- **RIFIUTI NON RECUPERABILI**

Ai cittadini verrà distribuito un apposito kit (sacchetti, pattumelle, bidone carrellato ecc), a seconda della tipologia di frazione merceologica in questione, per gestire separatamente i rifiuti e prepararli per l'esposizione e la successiva raccolta degli operatori.

La frequenza di raccolta delle varie frazioni di rifiuto potrà variare, in funzione della tipologia, da più volte a settimana fino a una volta ogni due settimane.

Sul territorio, a completamento del sistema a cassonetti e della raccolta domiciliare, è inoltre presente il centro di raccolta (via per Mirandola, 77B) dove i cittadini potranno continuare a conferire tutte le tipologie

di rifiuti differenziati ma soprattutto quelle tipologie - non comprese nel servizio stradale e domiciliare - quali gli oli, gli ingombranti, i rifiuti pericolosi, i rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), ecc.

Sarà inoltre incentivata, nelle zone rurali, la pratica del compostaggio domestico che consiste nella gestione in proprio della frazione organica dei rifiuti. Il compostaggio è infatti un processo naturale nel quale dagli scarti organici (scarti di frutta e verdura, avanzi di cucina, fiori recisi, piccole potature di piante, foglie varie, segatura e paglia, sfalci d'erba, ecc), attraverso l'attività di piccoli organismi (batteri, funghi, insetti) presenti nel terreno e negli stessi scarti si arriva alla produzione di una sorta di concime detto compost che può essere utilizzato come fertilizzante naturale per orti e giardini. Le utenze interessate e disponibili ad effettuare il compostaggio riceveranno anche agevolazioni economiche per l'acquisto di compostiera per la propria abitazione.

# CRESCI CON NOI

La **raccolta differenziata**  
fa crescere bene l'ambiente.

Contribuisci anche tu con:



in collaborazione con  
l'Unione dei Comuni delle Terre D'Argine  
e dell'Unione Comuni Modenesi Area Nord



carta, cartone  
e cartone  
per bevande



imballaggi  
in plastica



organico



alluminio



vetro



## Dove vanno e cosa diventano i rifiuti

| Cosa                                            | Dove                   |                     | Condotti presso                                                                                                 | Diventano                                                                 |
|-------------------------------------------------|------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | raccolta porta a porta | raccolta cassonetto |                                                                                                                 |                                                                           |
| <b>RIFIUTI ORGANICI</b><br>                     |                        |                     | Impianto di compostaggio AIMAG (Fossoli di Carpi)                                                               | <br>compost e ammendante per orti e giardini                              |
| <b>CARTA, CARTONE E CARTONI PER BEVANDE</b><br> |                        |                     | Ca.Re. - Carpi Recupero (Fossoli di Carpi)                                                                      | <br>quaderni, borsine, fogli, imballaggi, riviste, bloc notes, cartelline |
| <b>IMBALLAGGI IN PLASTICA</b><br>               |                        |                     | Ca.Re. - Carpi Recupero (Fossoli di Carpi)                                                                      | <br>vasi, tubi, vestiti in pile, panchine ed arredi da giardino           |
| <b>VETRO</b><br>                                |                        |                     | Emiliana Rottami (San Cesario S.P.)<br>La Vetri (Villa Poma - MN)                                               | <br>bottiglie, caraffe, bicchieri, vasi                                   |
| <b>LATTINE</b><br>                              |                        |                     | Emiliana Rottami (San Cesario S.P.)<br>La Vetri (Villa Poma - MN)                                               | <br>caffettiere, biciclette, barattoli                                    |
| <b>SFALCI E POTATURE</b><br>                    |                        |                     | Impianto di compostaggio AIMAG (Fossoli di Carpi)                                                               | <br>compost e ammendante per orti e giardini                              |
| <b>INDIFFERENZIATO</b>                          |                        |                     | Impianto di trattamento meccanico biologico (TMB) (Carpi)<br>Discarica controllata (Carpi, Medolla o Mirandola) | recupero/smaltimento                                                      |

\* a seconda del sistema esistente nel Comune di residenza



Per maggiori informazioni:

[www.aimag.it](http://www.aimag.it)

Numero Verde  
**800-018405**



# UNA DELEGAZIONE PALESTINESE IN VISITA GLI IMPIANTI AIMAG

**“Modena incontra Jenin” - l’associazione attiva a Modena dal 2008 per la promozione della solidarietà, della pace e della convivenza dei popoli in Palestina - che da diversi anni segue un importante progetto con PARC (Palestinian Agricultural Relief Committee) - la principale ONG palestinese che si occupa di sviluppo rurale - ha voluto portare una delegazione di tecnici ed amministratori palestinesi ed italiani a visitare alcune attività svolte da AIMAG sul territorio per quanto riguarda la raccolta, il recupero e lo smaltimento dei rifiuti, fra cui in particolare il servizio della raccolta differenziata svolta con il porta a porta ed il funzionamento dell’impianto di compostaggio e della discarica di Fossoli.**

I tecnici AIMAG hanno accompagnato la delegazione fra le vie di Carpi per far vedere concretamente le modalità applicate nella raccolta domiciliare dei rifiuti (esposizione dei contenitori, raccolta da parte degli operatori) che ha permesso di ottenere ottimi risultati in questo territorio, con aumenti importanti nella percentuale di raccolta differenziata e nella qualità dei materiali a recupero. Successivamente la delegazione è stata condotta all’impianto di compostaggio di Fossoli per illu-

strare quindi la filiera del recupero della frazione organica dei rifiuti e la sua trasformazione in compost. Ultima tappa della visita guidata è stata la discarica adiacente all’impianto - attualmente aperta ai conferimenti per tutto il bacino AIMAG - dove sono state descritte le modalità di smaltimento dei rifiuti e le tecniche applicate per una corretta gestione ambientale del sito.

La ONG palestinese, con il supporto di partner italiani, ha mostrato particolare interesse per queste

esperienze in quanto sta portando avanti un progetto che prevede di introdurre la raccolta differenziata alla fonte presso le famiglie, le scuole, gli esercizi commerciali e le aziende agricole in un villaggio nell’area di Jenin e di promuovere la produzione di compost dalla frazione umida per uso agricolo, con l’obiettivo di migliorare il sistema di gestione dei rifiuti, producendo un impatto positivo sulla sostenibilità ambientale e sulla qualità della vita degli abitanti. I beneficiari del progetto saranno i 2700 abitanti del villaggio (prevalentemente agricoltori) che, grazie a una migliore organizzazione del sistema di raccolta dei rifiuti incentrato sulla raccolta differenziata, vedranno migliorate le loro condizioni di vita sia dal punto di vista igienico e ambientale, che da quello delle opportunità di reddito grazie alla disponibilità sul mercato di fertilizzante naturale a costi contenuti.



La nuova tariffa che ti fa risparmiare davvero



# GAS&LUCE

**GAS, PIÙ ELETTRICITÀ, PIÙ RISPARMIO!**

**Gas&Luce** di Sinergas unisce gas ed energia elettrica, dandoti ancora più convenienza!

Con la nuova tariffa **Gas&Luce** hai uno **sconto di 1 centesimo di euro su ogni m<sup>3</sup> di gas che consumi**, per due anni. Inoltre puoi scegliere **Gas&Luce** anche nella formula a **prezzo bloccato** per un anno.

*Chiama il numero verde  
800 038 083*

*o vai su [www.sinergas.it](http://www.sinergas.it)*



tracce.com

# SINERGAS

**GRUPPO AIMAG**

# LE FUGHE ACQUA

## Un fenomeno a cui bisogna prestare attenzione

**L**e fughe acqua costituiscono una problematica assai diffusa e spesso sottovalutata, sia per l'impatto ambientale perché viene sprecata una preziosa risorsa naturale, sia per l'impatto economico, per le spese – spesso cospicue – che si è costretti a sostenere oltre a quelle legate agli utilizzi consueti dell'acqua.

Nel solo primo semestre 2011 nel bacino AIMAG sono state 272 le pratiche legate alle perdite dell'acqua: 202 fatture con importi inferiori ai 1500 euro e 50 fatture con importi fra i 1500 e i 25.000 euro, complessivamente si fa riferimento ad oltre 300.000 euro, di cui circa 104.000 euro gli a carico degli utenti; la parte restante dell'importo è stata coperta dall'assicurazione grazie al fatto che i cittadini colpiti avevano stipulato la polizza all'interno del contratto di fornitura acqua.

Sono dunque dati significativi ed è quindi utile fornire alcuni suggerimenti per evitare gli inconvenienti legati alla problematica delle fughe.

In primo luogo è importante stipulare l'assicurazione contro le fughe: costa poco più di 4 euro all'anno a famiglia e costituisce una prima forma di tutela in quanto l'assicurazione risarcisce l'addebito delle perdite d'acqua computate da AIMAG nelle bollette di pagamento. Per perdita d'acqua assicurata deve intendersi quella derivata da un fatto accidentale, fortuito ed involontario, a valle del contatore, a seguito di rottura della condotta per effetto di vetustà, corrosione, guasto o simili cause. La perdita deve avvenire in una parte dell'impianto interrata o sepolta, in ogni caso non in vista e non rilevabile esternamente in

modo diretto ed evidente. Sono escluse dalla definizione di fuga le perdite ed i consumi derivanti da non perfetto funzionamento di rubinetti, degli impianti di utilizzazione e degli scarichi.

È inoltre buona prassi tenere sotto controllo i contatori: il servizio di lettura dei contatori a cura di AIMAG avviene due volte l'anno, sarebbe quindi importante fare delle letture intermedie, controllando i consumi registrati, in modo

da intercettare tempestivamente eventuali anomalie, riducendo in questo modo l'entità e i conseguenti danni delle perdite. Il controllo periodico dei contatori è particolarmente importante nelle case non abitate stabilmente e/o nelle seconde case.

Non vanno infine sottovalutate piccole perdite da rubinetti e sciacquoni e occorre attivarsi tempestivamente per la necessaria manutenzione.

## NUOVE MODALITÀ DI FATTURAZIONE GAS A BENEFICIO DEI CLIENTI FINALI

**F**ino ad oggi la fatturazione gas avveniva, nelle 5 scadenze annue (gennaio-febbraio; marzo-aprile; maggio giugno luglio; agosto settembre ottobre; novembre – dicembre), in maniera massiva e contemporanea per circa 60.000 clienti finali.

L'emissione di un numero così elevato di fatture e la contestuale richiesta di informazioni che ne deriva da parte dei clienti finali ha a volte determinato lunghe code agli sportelli fisici e telefonici.

Dal 2012 Sinergas ha scelto di attivare un nuovo piano di fatturazione che porterà importanti benefici per i clienti finali.

Il nuovo piano prevede di suddividere il territorio in 4 aree; ciascun cliente continuerà a ricevere 5 fatture ogni anno (tre bimestrali e due trimestrali) ma il bimestre/trimestre di riferimento sarà temporalmente "sfasato" di 15 giorni, così che ad esempio una parte dei clienti riceverà fatture per gennaio/febbraio, una parte per 15 gennaio/15 marzo, un'altra per 1 febbraio/ 31 marzo e l'ultima per 15 febbraio/15 aprile. Il 2012 sarà l'anno della graduale attivazione del nuovo calendario di fatturazione, che arriverà a completo regime prima della nuova stagione termica decorrente dal 15 ottobre 2012.

La fatturazione "diluata" in un arco temporale più lungo permetterà di razionalizzare ed ottimizzare l'accesso ai servizi per i clienti, con tempi più rapidi agli sportelli e al call center. Con il nuovo piano di fatturazione si è garantita la particolare attenzione a rendere le bollette coerenti con il consumo di competenza, con la possibilità di fornire l'autolettura del contatore – nelle date indicate – attraverso i numerosi canali messi a disposizione (risponditore automatico, sito internet, sms). Nelle prossime fatture i clienti Sinergas riceveranno informazioni più dettagliate sul nuovo piano con l'indicazione specifica del periodo di riferimento.





