

AIMAG

ENERGIA ACQUA RIFIUTI

NOTIZIE

Periodico trimestrale d'informazione
anno 2022 › n. 117 › www.aimag.it

Scegli il digitale...

PREMI@SCUOLA

*...e fai vincere
la tua scuola*

CONSIGLI
PER UN USO
SOSTENIBILE
DELL'ACQUA

FAI VINCERE
LA TUA SCUOLA CON
PREMI@SCUOLA!

RACCOLTA
RIFIUTI INTEGRALE
A CARPI



**Periodico trimestrale
di AIMAG S.p.A. n° 117**
Direzione e redazione
Via Maestri del Lavoro, 38
41037 Mirandola (MO)
tel. 0535.28111

Direttore Responsabile
D.ssa Monica Argilli

Autorizzazione del
Tribunale di Modena
n.685 del 19.12.1981

Redazione:
Monica Argilli, Marco Bagnoli

Progetto grafico:
Enrica Bergonzini
"grafica con passione"
Poggio Rusco (MN)

Stampa: Stamperia scrl - Parma

Chiuso in redazione:
12 luglio 2022

Questo numero è distribuito
in 90.000 copie

Stampato su carta sbiancata
senza cloro



3 ACQUA
Consigli per un uso sostenibile
dell'acqua

5 SCUOLE
Fai vincere la tua scuola
con Premi@scuola

7 RIFIUTI
La raccolta porta a porta
integrale dei rifiuti a Carpi
- fase 2

9 AZIENDA
AIMAG promuove
la cultura della diversity

11 AZIENDA
I progetti che sosteniamo
per il territorio

13 SINERGAS
Al via la campagna
di comunicazione AGCM e ARERA

SOMMARIO

acqua

L'ACQUA NEL NOSTRO TERRITORIO

Ne parliamo con Floriano Scacchetti, Dirigente del servizio idrico



Floriano Scacchetti,
Dirigente del servizio idrico

Il nostro Paese sta vivendo, in questi mesi in modo più evidente, una crisi idrica importante. Qual è la situazione del nostro territorio?

Oggi la condizione della disponibilità idrica per i nostri territori non desta preoccupazione. AIMAG per portare l'acqua a casa di cittadini ed imprese si approvvigiona presso falde acquifere che hanno sempre dimostrato di saper rispondere bene alle esigenze derivanti da momenti di criticità come quelli che conosciamo oggi, basti pensare al 2008, 2012, 2017. Anche le verifiche dei livelli piezometrici effettuate in questo periodo restituiscono una condizione di disponibilità idrica nella norma rispetto allo stesso arco temporale degli anni passati. Questo non toglie che la nostra attenzione sui nostri sistemi resti molto alta.

Da dove e come arriva l'acqua alle famiglie e alle imprese?

AIMAG gestisce 4 campi pozzi: 2 in provincia di Modena (Cognento, Campogalliano), 1 in provincia di Reggio Emilia (Fontana di Rubiera), 1 in provincia di Mantova (Revere). L'acqua proveniente dai pozzi modenesi rispetta appieno tutti i parametri di potabilità previsti dalla legge e l'unico trattamento che viene effettuato è l'aggiunta di un componente disinfettante in quantità minima: una misura necessaria per garantire con sicurezza che l'acqua non cambi dal punto di vista microbiologico nel suo cammino fino alle abitazioni. Al contrario, l'acqua sollevata dai pozzi in provincia di Mantova viene sottoposta ad un trattamento di potabilizzazione per garantire il rispetto dei parametri di legge. AIMAG gestisce una rete acquedottistica lunga oltre 2.100 km, l'acqua viene spinta tramite pompe elettriche in adduttrici e tubazioni a cui sono collegati gli acquedotti cittadini.

Lungo la rete sono in essere numerosi punti di prelievo per consentire le analisi dell'acqua potabile, controllata e monitorata nel suo percorso, nel solo 2021 sono state effettuate oltre 18.000 analisi.

Cosa fa AIMAG a fronte di questa criticità idrica?

AIMAG - così come tutti i gestori, enti, istituzioni che si occupano di questa risorsa - è impegnata ad

un puntuale monitoraggio e ad una gestione del servizio funzionale al mantenimento degli standard operativi soliti ed evitare che si possano generare ripercussioni sul sistema di approvvigionamento. La criticità idrica che sta interessando i territori del nostro paese ci impone - più del solito - la massima attenzione verso l'uso della risorsa, quale bene prezioso ed insostituibile per il nostro pianeta.

AIMAG si sta dunque impegnando a promuovere le buone pratiche e i consigli sostenibili grazie a campagne di sensibilizzazione svolte sia sui media tradizionali che sui social. Da oltre 20 anni facciamo attività di educazione ambientale a scuola, ma è bene sempre spingere i comportamenti che possono tutelare questa importante risorsa.

Cosa possiamo fare noi cittadini con i nostri comportamenti quotidiani?

Ognuno di noi, come cittadino è chiamato ad adottare pratiche di buon uso ed evitare comportamenti rivolti allo spreco ed all'abuso dell'utilizzo di questo bene prezioso. Piccoli gesti quotidiani, se fatti dall'intera popolazione possono fare la differenza, come evidenziamo nella pagina a fianco.

A fianco la campagna di comunicazione realizzata insieme a Tea, Sicam ed Ato Mantova.

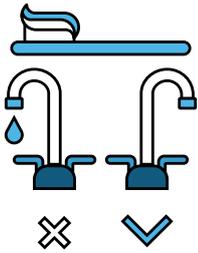
RISPARMIO IDRICO IL DECALOGO

10 REGOLE PER NON SPRECARE L'ACQUA.

L'ACQUA È UNA RISORSA PREZIOSA CHE NON PUÒ E NON DEVE ESSERE CONSIDERATA INESAURIBILE.

IMPEGNIAMOCI A METTERE IN PRATICA I SUGGERIMENTI CHE SEGUONO: CONTRIBUIREMO A LIMITARE IL CONSUMO DI ACQUA EVITANDO INUTILI SPRECHI.

01

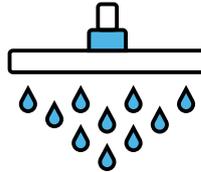


**CHIUDI
IL RUBINETTO
MENTRE LAVI
I DENTI
O TI RADI**



RISPARMIERAI
COSÌ 6 LITRI
D'ACQUA AL
MINUTO

02

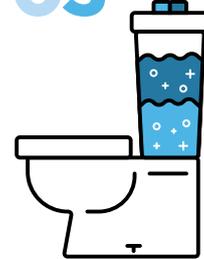


**PREDILIGI
LA DOCCIA
AL BAGNO**



GRAZIE A QUESTA
ACCORTEZZA
È POSSIBILE
DIMINUIRE DEL 75%
IL CONSUMO
DI ACQUA

03

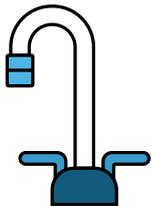


**SCEGLI UNO
SCARICO WC
CON PULSANTI
A QUANTITÀ
DIFFERENZIATE**



CIÒ CONSENTE
DI RISPARMIARE
CIRCA 26.000
LITRI DI ACQUA
ALL'ANNO

04



**APPLICA UN
RIDUTTORE DI
FLUSSO AI
RUBINETTI**



GRAZIE AL
FRANGIGETTO
PUOI RISPARMIARE
FINO A 8.000
LITRI DI ACQUA
ALL'ANNO

05



**SE IL TUO
RUBINETTO O
LO SCARICO
DEL WC
PERDONO,
RIPARALI**



GLI SPRECHI
POSSONO
RAGGIUNGERE
ANCHE
1.100 LITRI
AL GIORNO

06



**UTILIZZA
LAVATRICE E
LAVASTOVIGLIE
SOLO A PIENO
CARICO**



SARAI IN GRADO
DI RISPARMIARE
ELETTRICITÀ,
NONCHÉ FINO
A 9.000 LITRI
ALL'ANNO

07



**LAVA FRUTTA
E VERDURA
IN UNA
BACINELLA,
NON CON ACQUA
CORRENTE**



PUOI INOLTRE
UTILIZZARE
L'ACQUA RESIDUA
PER INNAFFIARE
PIANTE E FIORI

08

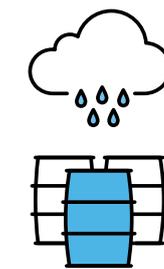


**NON BUTTARE
L'ACQUA
DI COTTURE
DI PASTA
O RISO**



È OTTIMA PER
INNAFFIARE
LE PIANTE:
RIDURRAI IL
CONSUMO
DI 2.000 LITRI
ALL'ANNO

09



**RACCOGLI
L'ACQUA
PIOVANA**



PUOI SFRUTTARLA
PER USI NON
POTABILI, COME
PER LAVARE
L'AUTO O
BAGNARE LE
PIANTE

10



**EVITA
DI LAVARE
AUTOMAMENTE
AUTO O MOTO
CON ACQUA
POTABILE**



PREDILIGI
COMUNQUE
IL SECCHIO
E NON IL GETTO
DELLA CANNA



**L'acqua potabile è un bene
vitale e fragile**, da non sprecare,
soprattutto quando siccità
e caldo ne determinano un forte
consumo. Si raccomanda quindi
un **uso responsabile** della
risorsa idropotabile.



scuola

FAI VINCERE LA TUA SCUOLA CON PREMI@SCUOLA!

Premi@Scuola è un concorso scolastico con cui AIMAG intende ottenere un duplice obiettivo: incentivare i cittadini del territorio ad utilizzare i servizi digitali e al tempo stesso sostenere i progetti di digitalizzazione delle scuole



Cosa si intende per servizi digitali AIMAG? **Significa poter accedere a numerosi servizi AIMAG senza attese e con una modalità sostenibile.** Per esempio se sottoscrivi la fattura digitale non avrai più ritardi o mancate consegne della bolletta acqua e rifiuti e la potrai ricevere e consultare direttamente senza che venga stampata e portata fino a casa tua, con spreco di carta ed energia. Oppure puoi attivare **la delega bancaria** che ti consentirà di non dover più fare fila per pagare perché ci penserà direttamente la tua banca/posta!

Partecipare è semplice: basta accedere all'area personale sul sito AIMAG (www.aimag.it), attivare i servizi digitali e sarà possibile votare la scuola del territorio (scuole primarie e scuole secondarie di primo grado) che si preferisce.

Ogni fornitura dà diritto a due voti, uno per la fattura digitale e l'altro per la delega bancaria; il voto può essere espresso anche da chi ha già attivato questi servizi.

Affinché i voti siano validi sarà necessario che i servizi digitali restino attivi almeno fino alla fine del concorso (31/10/2022).

Al termine del concorso, verrà redatta una classifica generale e sulla base della graduatoria saranno assegnati premi in denaro, da destinare a progetti e materiali digitali, alle scuole che hanno ottenuto più voti. Cosa aspetti? Vota subito!

Possono partecipare genitori, nonni, zii, insegnanti e chiunque voglia far vincere la propria scuola!!!!!!!

La campagna di comunicazione di Premi@scuola è stata pensata e realizzata grazie al contributo di alcuni ragazzi delle scuole del territorio che sono stati coinvolti con l'obiettivo di farci raccontare da loro come coinvolgere al meglio le famiglie in questo progetto. Sotto alcune foto che raccontano il percorso che abbiamo fatto con loro.



Scegli il digitale...

PREMI@SCUOLA

...e fai vincere la tua scuola



→ rifiuti



LA RACCOLTA PORTA A PORTA INTEGRALE DEI RIFIUTI A CARPI FASE 2

Nei mesi da aprile a giugno 2022 abbiamo completato le attività (consegna contenitori, assemblee sul territorio, distribuzione del materiale informativo) per la prima area del territorio di Carpi che ha visto l'avvio del servizio raccolta rifiuti porta a porta integrale a partire dall'11 luglio.



Aluglio cominceranno le attività anche per la seconda area di Carpi che vedrà l'avvio del servizio porta a porta da novembre 2022.

Questa seconda area comprende le zone urbane - Adamello, Gioberti, Graziosi, Repubblica, Marx, Muratori, San Giorgio, Cuneo, Leopardi, Cattani, Morbidina-Zona Artigianale Industriale, Mozart, Quartirolo-Zona Artigianale Industriale, Molinari, IV novembre, Lincoln, San Bernardino, Nuova Ponente, De Sanctis, Chimica-Zona Artigianale Industriale, Commercio - Zona Artigianale Industriale, Messori Guastalla - e il centro storico: Rocca, San Francesco, Carducci, Castello. De Amicis, Dei Corsi, Duomo, Fassi, Mercato Coperto.

Le zone hanno le stesse denominazioni che si trovano a riferimento nei calendari di raccolta.

La novità più rilevante riguarda il passaggio a raccolta domiciliare di vetro, lattine e plastica, oggi svolta con i contenitori stradali, andando così a realizzare una raccolta porta a porta integrale per tutte le tipologie di rifiuti. Inoltre cambierà la modalità di differenziazione dei rifiuti: lattine/barattolame/banda stagnata/alluminio, sino ad ora raccolte con il vetro, dovranno essere conferite nella plastica.

Grazie al nuovo progetto miglioreremo ulteriormente la qualità dei materiali ottenuti e potremo avviare al recupero una maggiore quantità di rifiuti riciclabili e prelevare dunque meno materie prime dall'ambiente.

A tutti i cittadini saranno distribuite le nuove dotazioni che serviranno per l'esposizione dei rifiuti: un bidone di colore grigio con coperchio verde per

il vetro e sacchi di colore giallo per conferire la plastica e lattine/alluminio. E come per le altre tipologie di rifiuto, nell'apposito calendario che verrà consegnato, saranno indicate frequenze e giornate di ritiro. Per i condomini saranno consegnate le dotazioni specifiche a seconda delle unità immobiliari presenti.

Rimangono invariate le modalità di conferimento dei rifiuti organici, della carta/cartone e del rifiuto non recuperabile. Rimane invariato anche il metodo di calcolo della tariffa puntuale che prevede, per la parte variabile, il conteggio degli svuotamenti del solo contenitore grigio del rifiuto non recuperabile.

I contenitori e i materiali illustrativi con tutte le indicazioni per separare ed esporre i rifiuti in modo corretto sa-

ANCHE QUEST'ANNO I COMUNI AIMAG IN TESTA ALLA CLASSIFICA NAZIONALE DEI COMUNI RICICLONI



Anche per il 2022 i Comuni gestiti da AIMAG per quanto riguarda la raccolta dei rifiuti sono fra i vincitori della classifica nazionale di Legambiente per i "Comuni Ricicloni".

I due Comuni in testa alla classifica, ognuno per la propria categoria di appartenenza in ragione del numero degli abitanti, sono: San Prospero e Soliera entrambi premiati il 6 luglio a Roma.

Seguono a ruota, nelle varie classifiche i comuni di Camposanto, Carpi, Cavezzo, Concordia sulla Secchia, Medolla, Novi di Modena, San Felice sul Panaro, San Possidonio. Nella classifica nazionale dei gestori, AIMAG si posiziona al terzo posto dopo i due Consorzi che gestiscono la raccolta rifiuti nella provincia di Treviso. Tutti i primi posti della classifica appartengono a gestori che, come AIMAG, applicano da anni la raccolta rifiuti porta a porta integrale con tariffa puntuale che si dimostra il modello più efficace e con le migliori performances.



RICCARDO RIGHI
ASSESSORE ALL'AMBIENTE DI CARPI

INTERVISTA A RICCARDO RIGHI ASSESSORE ALL'AMBIENTE DI CARPI

Come sono andate le assemblee del porta a porta nel primo giro di incontri svolti tra maggio e giugno nelle frazioni e a Carpi Nord?

Siamo molto soddisfatti di come sono andate le assemblee: la partecipazione è stata numerosa, con un dialogo sempre costruttivo fra Amministrazione Comunale, AIMAG e i cittadini. Gli incontri sono stati una preziosa occasione sia per noi che per gli stessi cittadini, entrando nel merito delle novità sul sistema di raccolta rifiuti porta a porta integrale. Ci siamo confrontati, abbiamo spiegato le scelte che ci hanno spinto in questa direzione e abbiamo raccolto utilissimi spunti per migliorarle. Personalmente ho percepito un forte senso di responsabilità da parte di tutti, oltre che un sentimento di orgoglio per i risultati straordinari raggiunti in questi anni insieme alla voglia di fare sempre meglio. Da settembre riparteremo con il ciclo di incontri per la zona urbana di Carpi e per il centro storico (lato utenze domestiche).

Ci sono misure particolari che avete pensato per il centro storico?

Il centro storico, luogo simbolo e cuore della città, esprime una notevole complessità, dove si intrecciano esigenze delle attività con quelle delle famiglie, decoro urbano con funzionalità del servizio. Già da giugno abbiamo iniziato a lavorare con le associazioni di categorie e con i titolari degli esercizi pubblici (bar, ristoranti, ecc) per trovare insieme a loro migliori soluzioni, abbiamo lanciato alcune proposte e recepito le difficoltà espresse. A fine luglio ci ritroveremo nuovamente per decidere la strada da percorrere nei mesi successivi, una strada che tenga conto degli equilibri necessari.

E anche per le famiglie ci saranno modalità diverse?

In generale abbiamo cercato su tutto il territorio di valutare caso per caso in modo da essere il più vicino possibile alle famiglie, per il centro storico abbiamo già previsto frequenze più elevate nel conferimento dei rifiuti rispetto ad altre zone e queste saranno mantenute. Con il gestore AIMAG abbiamo lasciato in sospenso alcune scelte che riguardano soprattutto orari e modalità di conferimento, spostando la definizione di queste sulla raccolta delle opinioni dei cittadini residenti. Infatti da metà luglio verrà inviato un breve questionario da compilare in cui esprimere le proprie preferenze o per suggerire migliorie al servizio. Si tratta di un approccio partecipativo che per il centro storico ci è sembrato necessario adottare, proprio per la sua peculiarità e visto il numero contenuto di residenti rispetto ad altre zone. A settembre condivideremo i risultati prendendone riferimento per le scelte organizzative definitive. Ci aspettiamo una bella e costruttiva partecipazione!

ranno consegnati da una squadra di operatori AIMAG, muniti dei dispositivi di protezione previsti dalla normativa. Sia i consegnatori che i tecnici AIMAG saranno dotati di un regolare documento di riconoscimento, per maggiori informazioni o verifiche sull'identità degli operatori autorizzati si può telefonare al Numero Verde AIMAG 800018405 nei giorni feriali dalle 8 alle 19 e il sabato dalle 8 alle 13.

Prima dell'inizio del nuovo servizio saranno inoltre organizzate assemblee pubbliche per rispondere a ulteriori dubbi ed approfondimenti. Per le date e i luoghi degli incontri verranno consegnati appositi avvisi informativi

azienda



AIMAG APPROVA LA POLICY AZIENDALE SULLA DIVERSITY

A luglio 2022 AIMAG ha approvato in Consiglio d'amministrazione il documento che riguarda la policy interna sulla diversity.

MESE EUROPEO DELLA DIVERSITÀ

Unita nella diversità



AIMAG



IL PRESIDENTE VERASANI

Cosa si intende per diversity nella realtà aziendali? Col termine inglese diversity nel lavoro s'intende il riconoscimento e la valorizzazione delle diversità che le persone possono esprimere. Le principali differenze prese in considerazione sono: il genere; l'etnia di appartenenza; l'età, o la generazione; l'orientamento sessuale; le disabilità; la religione. A queste si aggiungono poi altre caratteristiche

che possono generare pregiudizi o discriminazioni, come il percorso di studi; l'esperienza lavorativa; il ruolo svolto nell'azienda; l'origine geografica.

Un'azienda inclusiva e attenta alla diversity è un'organizzazione che non solo si dedica al rispetto della legislazione vigente in questo campo sociale, ma promuove e incoraggia anche la pluralità di genere, la diversità etnica e religiosa, che rifiuta i pregiudizi di genere, dell'orientamento sessuale o età e che include lavoratori con diversity funzionale. Ma come promuovere diversity e

inclusione in azienda? Il Gruppo AIMAG si è dotato di un piano di azioni che verrà annualmente monitorato, come succede già per altri indicatori della sostenibilità.

Il documento va a completare un percorso che si è sviluppato negli anni e che ha un visto un impegno in prima linea della governance e del management.

L'azienda si occupa di sostenibilità – ambientale e sociale - da almeno 20 anni in quanto dimensione strettamente interconnessa alla sua mission e suoi valori di azienda del territorio, attenta all'ambiente,

UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI

→ Da tempo sentiamo parlare a più riprese di cambiamento climatico: il livello d'allarme da parte di chi si occupa di scienza della terra e ambiente è elevatissimo ormai da anni, ma ancora non viene comunicato dai media e ascoltato come si dovrebbe.

In AIMAG vogliamo impegnarci concretamente sul fronte dell'emergenza climatica, non soltanto nell'ambito dei nostri servizi, ma anche nel fare divulgazione e sensibilizzazione sul tema, affinché tutti possano prendere coscienza di quanto sia diventato urgente invertire la rotta.

Lo faremo attraverso una serie di video e contenuti che ci accompagneranno nel corso dell'anno sui nostri canali social, dedicati ai principali temi dell'emergenza climatica.

Con #AimagXilClima abbiamo deciso di impegnarci concretamente nel fare divulgazione e sensibilizzazione sul tema dell'emergenza climatica, la vera sfida globale - ma anche locale - su cui tutti siamo chiamati a impegnarci subito per invertire la rotta.

La campagna si è aperta con due video in cui il Presidente e il Direttore di AIMAG raccontano i diversi temi, climatici e ambientali, che affronteremo in questo percorso e l'impegno del Gruppo AIMAG per lo sviluppo sostenibile, una realtà concreta che pratichiamo ogni giorno.

Ad oggi già il 70% dei nostri investimenti mira a realizzare progetti e interventi in linea con i goals dell'Agenda ONU 2030, il tutto nell'ambito di un modello di business che integra crescita economica e sostenibilità, in coerenza con i principi dell'economia circolare e della transizione energetica.

alle persone e alle sue comunità. Con l'adozione dei Goals dell'Agenda 2030, in particolare il 4 e il 5 che riguardano rispettivamente l'istruzione/formazione di qualità e la parità di genere e l'8 con il lavoro dignitoso, AIMAG ha scelto la direzione di essere un'azienda sempre più inclusiva e attenta ai processi nella propria organizzazione.

AIMAG, nel 2020, ha sottoscritto con entusiasmo, il patto per la Diversity voluto da Utilitalia, l'associazione nazionale che riunisce le più importanti multiutility italiane. Questo è stato il punto di avvio per un importante lavoro di assessment interno per raccogliere e monitorare, dal punto di vista della diversity, le attività dell'organizzazione.

Nel 2022 l'azienda ha sottoscritto la "Carta delle pari opportunità e per l'uguaglianza sul lavoro" per ribadire l'impegno aziendale contro ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro - genere, età, disabilità, etnia, fede religiosa, orientamento sessuale - e valorizzare dunque le diversità e le pratiche inclusive all'interno dell'organizzazione. La Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro

– **Italian Diversity Charter** -, lanciata in Italia nel 2009 sulla scia del successo delle iniziative francese e tedesca, è una dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità. Realizzare un ambiente di lavoro che assicuri a tutti pari opportunità e il riconoscimento di potenzialità e competenze individuali, non rappresenta soltanto un atto di equità e coesione sociale, ma contribuisce anche alla competitività e al successo dell'impresa.

A maggio 2022 il Gruppo AIMAG ha anche raccolto, dalla Fondazione Sodalitas, l'invito a partecipare al Mese Europeo della Diversity: abbiamo scelto di mettere le persone in primo piano! Abbiamo raccontato, attraverso LinkedIn, delle storie delle persone che lavorano in azienda con i loro percorsi di vita personali e professionali: competenze e talenti che costituiscono un grande valore per l'azienda e per il territorio in cui opera.



AIMAG SOSTIENE I PROGETTI DEL TERRITORIO

LE CELEBRAZIONI DEL DECENNALE DEL SISMA 2012-2022



AIMAG ha partecipato e ha sostenuto numerose iniziative legate alle celebrazioni del decennale del sisma 2012 che si sono tenute nel territorio: l'azienda, con questo impegno, ha voluto ribadire la centralità del proprio ruolo accanto alle amministrazioni comunali, agli altri enti e alla comunità tutta con cui aveva condiviso, già 10 anni fa, la gestione dell'emergenza.

Fra i principali:

- La visita del Presidente Mattarella a Medolla, epicentro del sisma del 29 maggio 2012
- "Terre mosse", evento organizzato da Radio Pico che ha ricordato gli eventi del 2012 con video, narrazioni, racconti delle persone – in primis gli amministratori – che avevano gestito la grave

emergenza in seguito ai terremoti del 20 e del 29 maggio (foto 1)

- Il docu-film "Ricostruzione. Emilia-Romagna 2012-2022", docu-film ideato e realizzato ad un decennio di distanza per raccontare il sisma che travolse, nel maggio 2012, l'Emilia-Romagna attraverso la gestione dell'emergenza geografica e sociale, l'allestimento di strutture provvisorie per accogliere gli sfollati, la conta dei danni, a cui è seguito un imponente ed efficace processo di ricostruzione, che ha coinvolto migliaia di persone e soggetti pubblici e privati. Il film è stato presentato il 23 maggio 2022 presso il Cinema multisala Victoria di Modena (foto 2)

- Human Library, è un progetto realizzato dal

Comune di Mirandola che ha previsto il racconto degli eventi del sisma da parte di testimoni ai ragazzi delle scuole medie, per il passaggio diretto di queste memorie. Presso la scuola secondaria di primo grado "Montanari", Davide De Battisti, Direttore Generale di AIMAG, ha raccontato il suo ricordo personale di quei giorni e anche come l'azienda era stata chiamata a rispondere, nel 2012, sui vari fronti emergenziali delle proprie attività (foto 3)

- Il concerto "Spira Mirabilis" che si è tenuto a Mirandola in collaborazione con la scuola di musica Fondazione Andreoli.



LA STAZIONE DELLA BANDA RULLI E FRULLI

Il 21 maggio è stata inaugurata a Finale Emilia la Stazione Rulli Frulli che nasce con l'obiettivo di creare uno spazio dedicato all'aggregazione giovanile e all'inclusione educativa, lavorativa e sociale delle persone con disabilità. Risponde alla necessità di costruire luoghi che sappiano essere davvero "di comunità", creando nuove sinergie e ottimizzando le risorse esistenti, a partire dalle persone; un'impresa sociale, motore di un cambiamento di senso che investa logiche relazionali, produttive ed economiche; un luogo condiviso e partecipato, che sappia accogliere e valorizzare la diversità. La Stazione Rulli e Frulli riunisce:

→ la sala prove della Banda Rulli Frulli, banda musicale inclusiva composta da 80 elementi, e dei Rulli

FrulliNI, gruppo musicale di bambini dai 6 agli 11 anni;

→ il laboratorio di costruzione degli strumenti musicali a partire da materiali di recupero;

→ lo studio di registrazione professionale;

→ la web radio Stazione Rulli, che coinvolge i ragazzi delle scuole superiori del territorio;

→ AstroNave Lab, laboratorio artigianale e socio-occupazionale di falegnameria e restauro, con annesso punto espositivo e di vendita dei prodotti realizzati;

→ La Stazione Bar&Cucina, punto ristoro inclusivo e a km0;

→ la Sala polivalente, al servizio della cittadinanza, dedicata ad attività culturali, sociali e formative, così come agli eventi istituzionali o aziendali.



CONCENTRICO FESTIVAL

Anche quest'anno AIMAG, insieme ad altri sponsor, ha sostenuto il Festival Concentrico che si tiene a Carpi, arrivato alla settima edizione: un festival multidisciplinare, intergenerazionale e diffuso, che dal 3 al 24 luglio trasforma la città "nel palcoscenico più grande d'Italia". Un teatro a 360 gradi - dalla prosa al circo contemporaneo, passando per spettacoli di piazza, teatro ragazzi e danza urbana - e aprendo una finestra sul mondo musicale e sulla sperimentazione artistica contemporanea;

il tutto si svolge nelle piazza e in altre location cittadine in una filosofia di rigenerazione urbana. Nato nel 2015 come festival di teatro all'aperto, Concentrico si propone "di abbattere ogni barriera materiale e sociale per favorire una maggiore fruizione dell'arte e della cultura". In programma quest'anno una quarantina di performance e spettacoli, una prima nazionale, due compagnie internazionali e artisti da tutta l'Europa.



sinergas

AL VIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AGCM E ARERA #DIFENDITICOSI DAI CALL CENTER AGGRESSIVI

Telefonate
commerciali
insistenti
e aggressive?

SCOPRI COME
DIFENDERTI SU

difenditicosi.it

Da qualche settimana è partita la prima campagna di comunicazione organizzata da AGCM – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e da ARERA – Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente.



La campagna ha l'obiettivo di fornire ai consumatori consigli e informazioni per difendersi dall'insistenza o dalla scorrettezza di alcuni call center. L'iniziativa nasce dall'aumento considerevole dei reclami riguardo l'eccessiva pressione dei call center che

effettuano *teleselling*, cioè telefonate commerciali per la vendita di contratti o forniture soprattutto per energia elettrica e gas. Segnalazioni – giunte anche ad Associazioni dei Consumatori – che riguardano l'insistenza delle telefonate, offerte incomplete o false, registrazioni non

esplicitate, fino a finte telefonate fatte a nome di Autorità che, lo ricordiamo, non chiamano mai.

Sul nuovo sito www.difenditicosi.it si possono trovare le indicazioni sui diritti dei consumatori e sulle segnalazioni più ricorrenti raccolte dalle due Autorità.

E INTANTO NEI NOSTRI TERRITORI...

Siamo a conoscenza della presenza di venditori porta a porta, in particolare nelle zone di Bastiglia e Correggio, che si propongono a nome di Sinergas o alludono ad una presunta collaborazione con Sinergas. Preme informare che Sinergas è completamente estranea a questo tipo di iniziative di cui sono stati informati anche i competenti Enti di controllo.

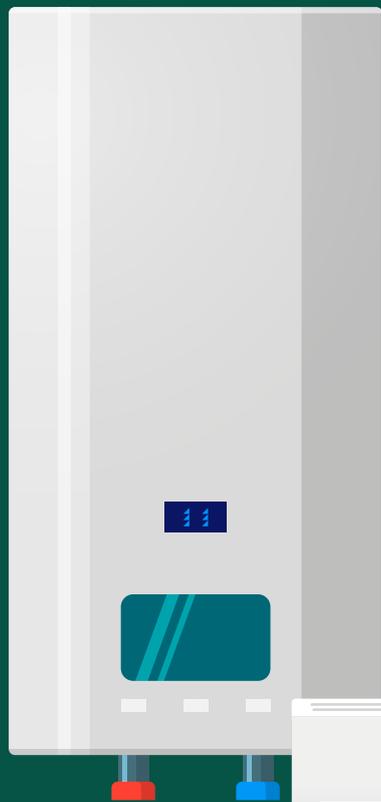
COME RICONOSCERE UN AGENTE SINERGAS

L'agente Sinergas:

- ➔ non effettua vendite "porta a porta"
- ➔ quando si reca al domicilio del cliente, lo fa SOLO PREVIO APPUNTAMENTO

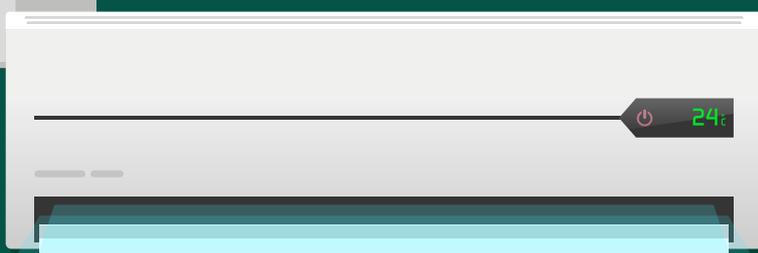
- ➔ ha sempre un cartellino di riconoscimento con foto, nome, data di nascita, numero progressivo
- ➔ l'identità dell'agente può essere verificata tramite call center, chiamando gratuitamente il numero 800 038083 e fornendo i dati del cartellino o data e luogo della visita

DEVI SOSTITUIRE LA
TUA **VECCHIA CALDAIA**,
O IL **CLIMATIZZATORE** ?



**RISPARMI
SUBITO**

FINO AL 65%



E IL RESTO IN COMODE RATE



**PREVENTIVO
GRATUITO**

**E SENZA
IMPEGNO**



**IMPIANTI
AD ALTA
EFFICIENZA**

**E RISPARMI
PER SEMPRE**



**SCONTO
IMMEDIATO
FINO
AL 65%**

**E RISPARMI
SUBITO**



**PAGAMENTO
DILAZIONATO
FINO A
RATE 20**

**INTERESSI
ZERO**



**SERVIZIO
CHIAVI
IN MANO**

**PENSIAMO
A TUTTO NOI**

Trova lo sportello più vicino su sinergas.it

numero verde gratuito **800 038 083**



Sinergas

luce · gas · efficienza energetica