

# POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

## La nostra mission

*Siamo un'azienda di servizi primari.*

*Gestiamo, ogni giorno, il servizio idrico, il gas, l'energia e i rifiuti, per cittadini ed imprese, in una delle aree più produttive e dinamiche del nostro Paese. Garantiamo trasparenza, qualità, efficienza e sicurezza, progettando soluzioni innovative grazie allo sviluppo delle nostre competenze e alla nostra passione. Creiamo valore per il nostro territorio e le nostre comunità, che sono le nostre radici. Crediamo in un modello di sviluppo sostenibile e di economia circolare che realizziamo insieme ai cittadini e alle istituzioni.*

*Valorizziamo le persone, le diversità e i talenti, che sono le nostre risorse per una cultura aziendale inclusiva*

La Direzione di AIMAG è consapevole del valore delle persone che lavorano in azienda. Per questo l'obiettivo della nostra organizzazione è quello di attrarre persone di talento e passione e dare loro quanto necessario in termini di ambiente e risorse per creare grandi risultati per i nostri clienti, nel rispetto dei nostri valori di:

*Responsabilità, Trasparenza, Correttezza, Efficienza, Spirito di servizio, Concorrenza, Rapporti con la collettività, Valorizzazione*

Coerentemente alla presente politica è volontà dell'azienda perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile. Per questo l'azienda opera in regime di pari opportunità, assumendo, formando e promuovendo le persone in tutte le posizioni senza alcuna discriminazione anche attraverso lo sviluppo di modelli culturali che possano contribuire all'inclusione e quindi al benessere organizzativo. L'implementazione del sistema di gestione per la parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022 – integrato con il sistema di gestione aziendale – riteniamo rappresenti lo strumento principale per il perseguimento dei suddetti obiettivi e del miglioramento continuo delle prestazioni.

Gli impegni della Direzione vengono tradotti in un piano annuale di obiettivi, indicatori misurabili (KPI) e traguardi, secondo un quadro strutturale che correla le esigenze di tutti gli stakeholder (interni ed esterni) e il rispetto dei requisiti cogenti al contesto e agli obiettivi dell'organizzazione, assegnati ai pertinenti livelli della struttura organizzativa.

Per favorire tale approccio la Direzione attua un approccio metodologico incentrato sulla raccolta sistematica dei dati e sulla loro puntuale analisi.

La Direzione si impegna a rendere disponibili risorse e mezzi adeguati agli obiettivi e ai traguardi fissati, in termini di competenza, attrezzature, informazioni, risorse economiche e finanziarie, e a monitorarne costantemente l'adeguatezza.

Mirandola, 17/05/2024

Il Direttore Generale

 **AIMAG**  
Il Direttore Generale  
Dr. Gianluca Valentini