

ACQUA RIFIUTI ENERGIA SOSTENIBILITÀ

# AIMAG

## notizie



### Operazione Smart Meter

articolo a pagina 6

# Insieme possiamo fare la differenza!

Scopri come con  
**Più Solidale Luce & Gas!**

## Risparmia su Luce e Gas e sostieni la tua associazione preferita

Il progetto dedicato a **sostenere associazioni** che ogni giorno si dedicano al **benessere della comunità** e del **territorio**. Come Sinergas abbiamo scelto di sostenere queste associazioni che si fondano sull'**impegno di volontari**, persone che dedicano il loro tempo ad aiutare il prossimo. I nostri valori ci vedono, da sempre, fortemente **impegnati nei territori** in cui operiamo a sostegno della comunità e dell'ambiente.

Ecco alcune delle associazioni che sosteniamo



Per saperne di più  
visita la pagina.

Trova lo sportello più vicino su  
**sinergas.it**



**Monica Argilli**

Responsabile Area  
Comunicazione & Sostenibilità  
Diversity Manager del Gruppo AIMAG

Care lettrici e cari lettori, apriamo questo nuovo numero della nostra rivista con un'intervista al nuovo Direttore Generale Gianluca Valentini che racconta delle prime settimane di lavoro nel Gruppo AIMAG e le prospettive aziendali. Abbiamo scelto come testimonial dal territorio l'associazione La Lucciola che ci ha raccontato la scommessa educativa che sta portando avanti nella loro sede a Ravarino, in aiuto a ragazze e ragazzi speciali e fragili. AIMAG non farà mancare il proprio supporto a questo centro terapeutico che svolge un lavoro così importante per le nostre comunità.

Riportiamo, con orgoglio, il raggiungimento della certificazione di genere: l'azienda ha voluto dimostrare il proprio impegno per migliorare l'accesso e la crescita professionale delle donne nel lavoro e favorire la conciliazione vita privata/lavoro; auspichiamo che anche altre aziende scelgano questa direzione. Per quanto attiene ai nostri servizi, un'attività di grande impatto riguarda l'avvio della sostituzione massiva dei contatori acqua tradizionali con smart meter, andremo in tutte le case dei territori per portare innovazione e tecnologia con questi strumenti. Si tratta di un importante progetto finanziato completamente dal PNRR.

I giochi per i bambini nell'ultima pagina, infine, sono tutti dedicati al tema acqua: divertitevi con "trova le differenze" e con il concorso per bambini per la migliore cartolina a tema acqua. E che vinca il disegno più bello!

Se avete consigli o richieste di approfondimento, scrivete a [comunicazione@aimag.it](mailto:comunicazione@aimag.it)

Auguro a tutti una buona lettura!

## Sommario

**PERSONE DI AIMAG... pag.4**

**Intervista al Direttore di AIMAG  
Gianluca Valentini**

**ACQUA... pag.6**

**Operazione Smart Meter**

**SOSTENIBILITÀ... pag.8**

**I numeri della sostenibilità**

**PERSONE DI AIMAG... pag.11**

**AIMAG ottiene la certificazione della  
parità di genere**

**TERRITORIO... pag.12**

**La scommessa terapeutica e  
sociale della "Lucciola"**

**AIMAG KIDS... pag.15**

**Giochiamo con l'acqua**

Periodico trimestrale di AIMAG s.p.a. n° 122  
Direzione e redazione via Maestri del Lavoro, 38  
41037 Mirandola (MO) tel. 0535.28111  
Direttore Responsabile D.ssa Monica Argilli  
Autorizzazione del Tribunale di Modena n.685 del 19.12.1981  
Redazione: Monica Argilli, Marco Bagnoli, Eleonora Tirabassi  
Progetto grafico: Filippo Patrese  
Stampa: Stamperia SCRL - Parma  
Chiuso in redazione: 2 agosto 2024  
Questo numero è distribuito in 90.000 copie





# Gianluca Valentini

Ad alcuni mesi dalla nomina, il Direttore di AIMAG Gianluca Valentini fa il punto sulle prossime sfide che attendono il Gruppo.

**Sono passati pochi mesi dalla tua nomina a Direttore di AIMAG, quali sono le prime riflessioni che faresti sull'azienda?**

Devo dire che la mia prima riflessione ha riguardato le persone che ho incontrato in azienda: una bella squadra con ottime competenze tecniche, con grande passione ed entusiasmo nel fare bene il proprio lavoro. E sicuramente ho notato anche la consapevolezza, a più livelli, del fatto che AIMAG stia cambiando, che il cambiamento è necessario per l'azienda e che servono nuove competenze per affrontarlo.

**Quali sono le prossime sfide che aspettano il Gruppo AIMAG?**

La prima importante sfida che stiamo fronteggiando è quella del piano industriale con il quale costruire le strategie nel medio e lungo periodo. Lo andremo a realizzare tutti insieme proprio in questi mesi estivi, in tempi rapidi, per indirizzare la crescita del Gruppo e darne conto a tutti i nostri stakeholder.

Il piano, nella sua progettazione, vuole essere il luogo del dialogo, del confronto fra le diverse aree in modo che si favorisca la generazione di nuove idee, l'innovazione e la collaborazione fra i business.

Nel piano industriale un ruolo fondamentale lo avrà la sostenibilità, dunque un modello di business che integra crescita economica e sostenibilità, in coerenza con i principi dell'economia circolare e della transizione energetica, confermando il ruolo del Gruppo AIMAG come protagonista nella realizzazione dello sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità in cui opera.

Alcuni asset fondamentali li abbiamo già identificati e li andremo a declinare e "mettere a terra" in azioni, attività ed iniziative specifiche.

La digitalizzazione, intesa come trasformazione all'avanguardia, tanto nei processi aziendali e nelle aree di business, tanto nei processi interni che nella gestione e relazione con i clienti.

L'innovazione, la ricerca di nuove idee e progetti, sarà un'altra leva importante, penso al progetto delle cabine BIREMI nella filiera biometano/reti distribuzione gas.

Andremo a consolidare e a rafforzare lo sviluppo commerciale delle attività a mercato.

Con il PNRR abbiamo risorse importanti da tradurre in investimenti che miglioreranno le infrastrutture del servizio idrico, come ad esempio lo sviluppo dello smart metering.

**Quali sono i passi che ritieni opportuni/necessari in questi mesi per impostare il lavoro per il prossimo futuro?**

Per realizzare i nostri obiettivi avremo bisogno di fare ordine e lavorare molto sull'organizzazione interna dell'azienda, andando a meglio definire ruoli, responsabilità e mansioni. Una fase propedeutica ad un miglior gioco di squadra e di coordinamento.

Avremo bisogno di potenziare ulteriormente le competenze delle persone in azienda, rafforzando i percorsi formativi in ragione dei nuovi progetti e delle nuove iniziative. Continueremo a tenere alta l'attenzione sui temi della sicurezza sul lavoro, in continuità con le azioni già svolte in passato e andando ad integrare nuovi strumenti e nuove leve.

**Le tue esperienze professionali precedenti ti hanno consentito di conoscere tante aziende e tante realtà, potranno esserci sinergie e contaminazioni?**

Nel mio percorso professionale sono sempre stato uno sviluppatore di business, sia per la pianificazione strategica, che per la realizzazione delle attività. Queste mie competenze ovviamente le metto a disposizione del Gruppo AIMAG. Così come sto cercando di portare tutto il mio know how sui mercati regolati e sui sistemi ambiente, che sono le aree di business specifiche in cui ho lavorato maggiormente. Non da ultimo, come mio portato all'azienda, la mia ambizione, intesa come tensione al miglioramento continuo, al guardare sempre un passo avanti e a quanta "gamba" ci vuole per compierlo.

**Il 31 luglio 2024 l'Assemblea dei Soci di AIMAG ha approvato il Bilancio Economico e di Sostenibilità 2023**

Il valore della produzione del Gruppo ammonta a 400 milioni di euro; l'EBITDA del Gruppo sale a 60,4 milioni rispetto ai 54,5 dello scorso anno: un valore a cui hanno contribuito le varie aree di business, evidenziando quella diversificazione fra le attività, coerente con la strategia multibusiness aziendale, nel bilanciamento fra attività regolate ed attività a mercato.

L'EBIT del 2023 si colloca a 22.087 mila euro, in aumento rispetto ai 17.508 mila euro dell'anno precedente; l'utile netto di Gruppo corrisponde a 9,2 milioni di euro, in diminuzione di 1,4 milioni rispetto al 2022.

Gli investimenti di Gruppo sono andati in continuità con gli anni precedenti, in ottica di sviluppo sostenibile del territorio, complessivamente per oltre 36 milioni di euro.



## Operazione Smart Meter

Nell'ambito del servizio idrico, AIMAG, grazie ai progetti presentati per il Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR), si è aggiudicata in totale 38 milioni di euro per la realizzazione di tre importanti interventi.

Due riguardano l'impiantistica: la realizzazione di un impianto per il recupero delle sabbie e l'efficientamento del sistema di ossigenazione del depuratore di Carpi. Il contributo più rilevante, 27 milioni di euro, riguarda il sistema acquedottistico: digitalizzazione delle reti, ricerca perdite e installazione smart meter.

A partire da luglio 2024 è stata avviata la progressiva sostituzione di tutti i contatori meccanici tradizionali di misurazione dell'acqua erogata con contatori digitali evoluti, detti "smart meter". Il progetto coinvolgerà tutti i comuni serviti da AIMAG e si svilupperà nel corso di quest'anno e del 2025.

I nuovi smart meter consentiranno la telelettura dei consumi e, grazie alla loro elevata sensibilità e precisione, permetteranno di rilevare rapidamente eventuali fughe occulte sia a valle che a monte del contatore, riducendo così il rischio di elevate perdite di acqua con conseguenti danni ambientali ed economici.

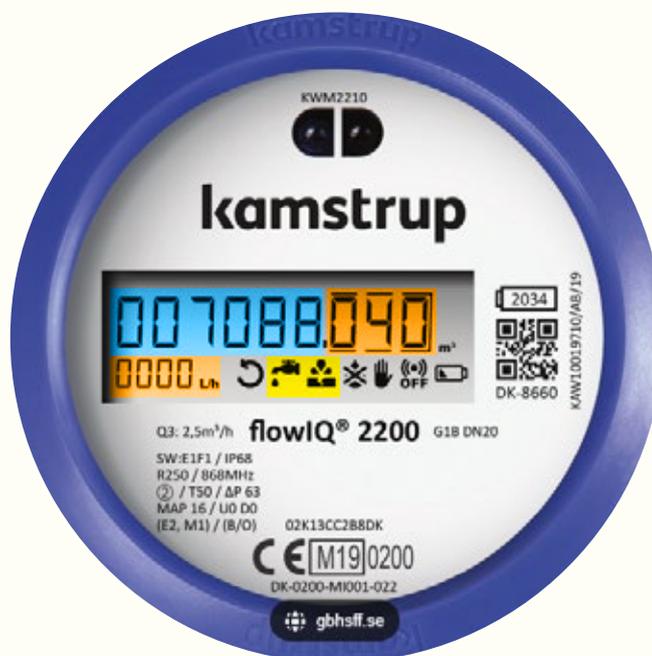
Per poter svolgere efficacemente l'attività di sostituzione dei contatori è importante la collaborazione dei cittadini, ai quali è richiesto di mantenere o rendere accessibili i pozzetti e le nicchie dei contatori, lasciandoli liberi da vasi ornamentali, siepi e ogni altra cosa che possa rallentare il lavoro degli addetti. L'intervento, a cura di tecnici incaricati da AIMAG e muniti di apposito tesserino di riconoscimento, avrà breve durata e sarà anticipato da un avviso posto nelle zone interessate e da un SMS agli intestatari dell'utenza che abbiano comunicato il proprio recapito telefonico. Nel caso in cui i misuratori si trovino all'interno della proprietà privata verrà chiesto di consentire l'accesso agli operatori.

Se la sostituzione non sarà possibile per mancanza della persona in casa, verrà lasciato un ulteriore avviso con i riferimenti telefonici per concordare un appuntamento. Il cambio del contatore non

comporterà nessun onere in bolletta e gli operatori non chiederanno il pagamento di nessun intervento, né saranno richiesti dati personali. Il contatore sostituito sarà mantenuto a magazzino per 90 giorni, trascorsi i quali il contatore verrà regolarmente smaltito; in ogni caso sarà sempre disponibile la foto dell'ultima lettura eseguita.

I primi comuni ad essere interessati dal piano di sostituzione dei contatori sono Mirandola e Medolla, a seguire Camposanto e San Felice.

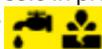
**Per informazioni o chiarimenti è possibile contattare il Numero Verde AIMAG 800 018 405.**



### L'autolettura

I nuovi contatori installati consentiranno la telelettura una volta terminato il programma di sostituzione massiva. Per ora consigliamo di tenere monitorato il contatore fornendo periodicamente i dati dei propri consumi ed eventuali anomalie, così da ricevere bollette coerenti con i valori di consumo reali.

### Come comunicare la lettura del proprio contatore

Se il contatore non segnala anomalie è possibile effettuare l'autolettura comunicando solo le cifre evidenziate in azzurro ed escludendo quelle decimali evidenziate in arancione (ovvero quelle dopo il puntino). Le cifre evidenziate in arancione devono essere comunicate solo in presenza di una possibile fuga, quindi, nel caso in cui una delle due iconcine  fosse accesa.

### Come interpretare le icone di segnalazione anomalie



L'acqua non è stata stagnante nel contatore per almeno un'ora di seguito nelle ultime 24 ore. Ciò può essere indizio di un rubinetto o della cassetta dello sciacquone che perde, oppure può indicare una perdita dopo il contatore.



Il consumo d'acqua è stato sensibilmente elevato per una mezz'ora, il che è sintomo di una possibile rottura delle tubazioni.

# SOSTENIBILITÀ



**176.344**  
Abitanti residenti serviti

**12**

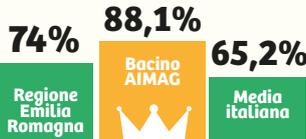
Comuni serviti



**18**

Centri di raccolta

**85.643ton**  
Il rifiuto complessivo raccolto



% di raccolta differenziata

**kg pro capite annui di rifiuto Indifferenziato**

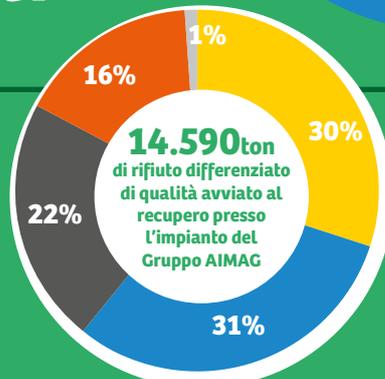
**172Kg**  
ITALIA

I Comuni gestiti da AIMAG si attestano tra i primi nella classifica Legambiente dei Comuni Ricicloni

**58kg**  
Bacino AIMAG

**163kg**  
Regione Emilia Romagna

## Raccolta rifiuti



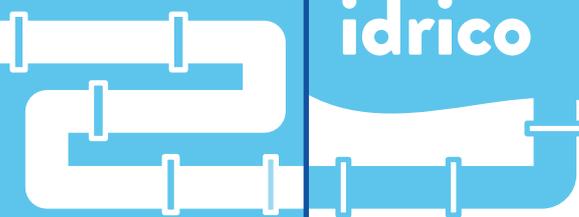
- Imballaggi leggeri
- Ingombranti
- Carta e Cartone
- Rifiuti misti da selezione
- Altro



**213.811**  
Abitanti residenti serviti

**2.145Km**  
Lunghezza rete idrica

## Servizio idrico



**23,1Mln m³**  
Acqua immessa in rete

**15,1Mln m³**  
Acqua venduta

**29,59%**  
Perdite reali  
+2,71% rispetto al 2022

**85.627**  
Analisi effettuate sull'acqua nel 2023

**23,8Mln m³**  
Acqua depurata

# I numeri sostenibili

Il Gruppo AIMAG da 19 anni rende pubblica e comunica annualmente gli impatti ambientali ed economici delle proprie attività. Pur non ricadendo tra i soggetti di cui all'art. 249 del D.Lgs. n. 254/2016, AIMAG ha scelto di attenersi volontariamente alle disposizioni del D.Lgs. 254/2016, pubblicando il suo Bilancio di Sostenibilità assoggettato alla denominazione di Dichiarazione Conoscitiva di carattere Non Finanziaria o, più brevemente, DNF.

La DNF è redatta in conformità alle metodologie GRI e ai principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standard, definiti dalla Global Reporting Initiative, e sottoposta a revisione nel perimetro di rendicontazione complessivo delle società del Gruppo AIMAG, come indicato nel Bilancio Consolidato.

64ton  
(CM) prodotto  
nti di  
o di AIMAG

# Produzione energia

**25,9GWh**

Energia elettrica complessiva prodotta

**1,3Mln m<sup>3</sup>**  
Biometano distribuito

**21**  
Impianti fotovoltaici

**3.922MWh**  
Energia elettrica prodotta da fotovoltaico

**5.330MWh**

Energia elettrica complessiva prodotta dai due impianti idroelettrici

## 9 impianti di cogenerazione

Un cogeneratore è un motore a combustione interna che produce energia elettrica e, al contempo, recupera l'energia termica generata. Il calore generato alimenta le 550 utenze servite da teleriscaldamento

**16,6GWh**

Energia elettrica prodotta da cogenerazione

**17,3GWh**

Energia termica prodotta da cogenerazione

# eri della bilità

diconta e  
ti sociali,  
rie attività.  
obbligati,  
ariamente  
pertanto il  
ssume la  
solidata di  
evemente,

etodologie  
ustainability  
al Global  
evisione. Il  
ende tutte  
da Bilancio

## Distribuzione GAS

**23**  
Comuni serviti

**274.339**  
Abitanti residenti serviti

**120.494**  
Punti di riconsegna (PDR)

**212,4**  
Mln m<sup>3</sup>  
Gas distribuito

## Pubblica illuminazione

**377**  
dispersioni localizzate

**32min**  
Tempo medio di arrivo sul posto per pronto intervento

**12**  
Comuni

**28.599**  
Punti luce

**3,9GWh**  
Energia elettrica consumata

94.784

Clienti Luce



126.311

Clienti GAS



# Vendita energia



408,4Gwh

Energia elettrica venduta

58%

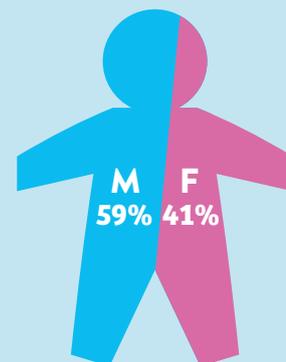
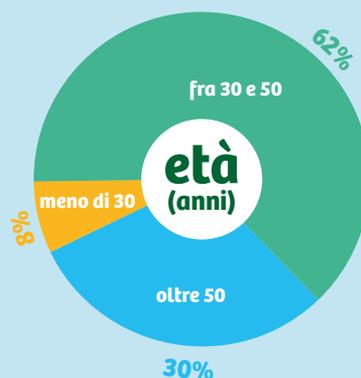
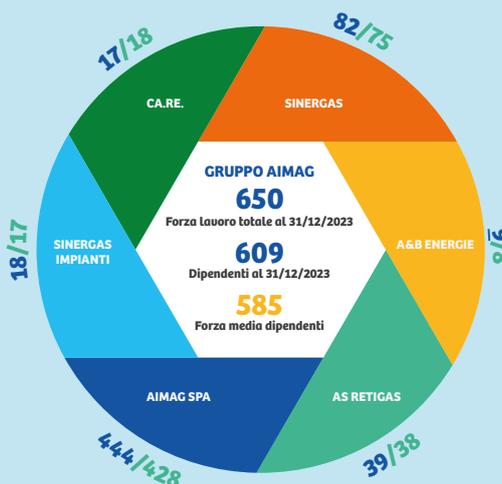
Energia verde venduta

145Mln m<sup>3</sup>

Gas venduto

● Forza media ● Dipendenti al 31/12/2022

## Le Persone



93%

Personale assunto a tempo indeterminato



12%

Dipendenti assunti con contratti part-time



### Formazione

10.626 ore

Formazione tecnico specialistica

5.687 ore

Formazione sulla sicurezza

27,9 ore

Media formazione pro-capite

16.313 ore

Formazione complessiva totale

### Sicurezza

13

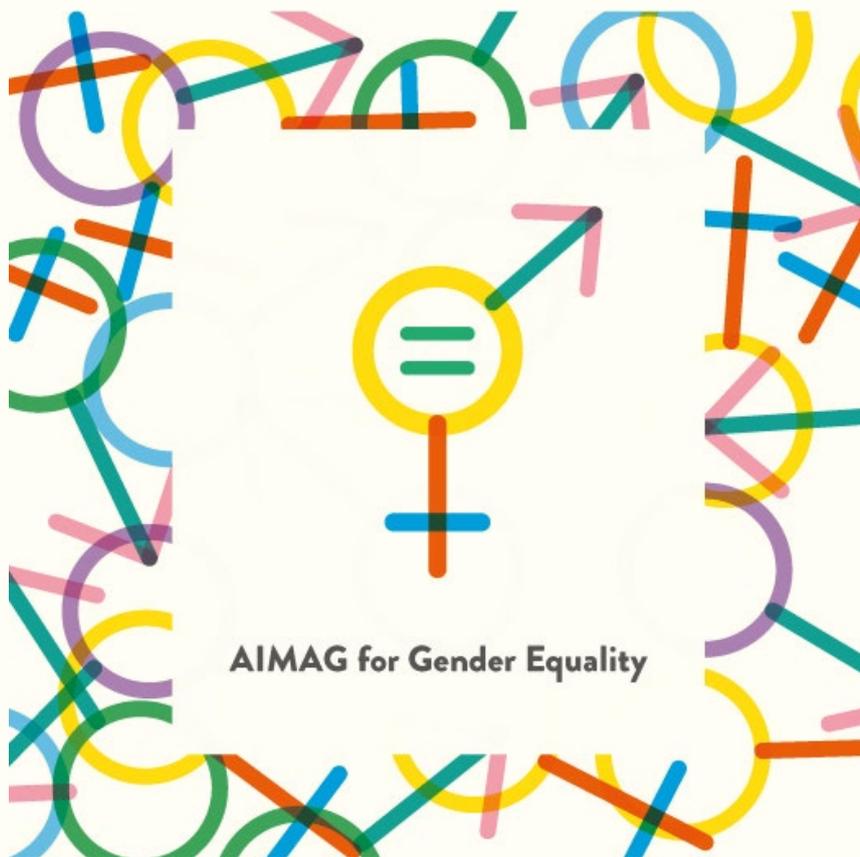
Infortuni totali

13,19

Indice di frequenza

0,46

Indice di gravità



## AIMAG ottiene la certificazione della parità di genere

Nei giorni scorsi AIMAG ha ottenuto la certificazione della parità di genere, un importante risultato che conferma l'impegno dell'azienda a favore della diversità, equità e inclusione. Il riconoscimento è stato ottenuto a seguito di un processo di valutazione certificato da KIWA, fornitore leader di servizi di ispezione, verifica della conformità e certificazione.

Il percorso verso la parità di genere e la diversity sviluppato negli ultimi anni, si inserisce nella più ampia dimensione della sostenibilità che costituisce un pilastro della strategia aziendale.

La certificazione è stata conferita sulla base di sei indicatori: *cultura e*

*strategia, governance, processi di gestione delle risorse umane, opportunità di crescita e inclusione delle donne, equità retributiva di genere e tutela della genitorialità, nonché equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.* AIMAG ha ottenuto valutazioni positive in tutte queste aree, a dimostrazione del lavoro svolto, in particolare nell'ultimo anno, su queste tematiche.

Nell'ambito della *cultura e strategia* AIMAG ha adottato un piano strategico per promuovere azioni specifiche a sostegno dell'uguaglianza, nell'ottica del miglioramento continuo.

Nell'ambito della *governance*, AIMAG ha già da due anni un Comitato per la parità di genere, diversità e inclusione, recentemente rinnovato e ampliato nel numero dei componenti, allo scopo di sensibilizzare e promuovere questi temi e sviluppare una cultura aziendale sempre più solida. Le *procedure di HR* garantiscono già da

anni la selezione e l'assunzione nel rispetto della parità di genere, che è diventata una leva importante anche poi per la gestione delle carriere e l'equità retributiva. Rilevante - ma ancora da ampliare - la formazione a sostegno della leadership femminile e dell'inclusione e diversity.

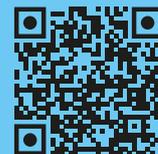
In ambito *conciliazione vita lavorativa e vita privata*, numerosi gli interventi fra cui un progetto dedicato alla salute e al benessere, le politiche di welfare, l'utilizzo del lavoro agile e da remoto, azioni per migliorare la conoscenza e la fruizione dei congedi di paternità, sostegno alla genitorialità con webinar dedicati.

Sono sempre più numerose le imprese che decidono di sottoporsi volontariamente a questa certificazione, che ha l'obiettivo di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere migliorando la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita e lavoro. Importanti sono anche i benefici per le imprese certificate, come per esempio sgravi fiscali e punteggi premianti nel caso di valutazione di progetti e bandi da parte di autorità titolari di fondi europei, nazionali e regionali.

## Lavora con noi

AIMAG è sempre alla ricerca di persone motivate pronte ad abbracciare nuove sfide e realizzare il proprio potenziale.

Vi invitiamo ad esplorare le nostre opportunità lavorative sulla pagina del nostro sito [aimag.it](http://aimag.it) e presentare la vostra candidatura.



Inquadra il codice QR e controlla quali profili stiamo cercando



## La scommessa terapeutica e sociale della “Lucciola”

**C**osa c'entrano i laboratori di cucina, la cura e il riordino della casa, la cura del verde e degli animali, fare l'orto o l'apicoltura, giocare a basket o svolgere attività musicali, teatrali, artistiche, con le attività di cura per ragazzi o ragazze tra i 3 e i 18 anni con disturbi psichiatrici, fisici o comportamentali in genere?

Moltissimo se ci si trova a Stuffione di Ravarino, in piena campagna nei pressi di una villa ottocentesca immersa nei colori naturali della bassa modenese, a ridosso dell'argine del Panaro: qui, dal 1995, ha sede “La Lucciola”, un centro di

terapia integrata per l'infanzia fondato nel 1987 ad opera di un gruppo di professionisti del settore della Neuropsichiatria Infantile, che avevano a lungo svolto la loro attività presso i Servizi di cura per l'infanzia della ASL di Modena. La struttura è ora presieduta dallo psicologo Claudio Laurenzi, oggi giorno è frequentata da una trentina di ospiti e in media da una decina di addetti tra psicologi, neuropsichiatri, educatori professionali, tecnici di riabilitazione psichiatrica o esperti in varie attività per questi giovani pazienti. Il Centro “La Lucciola” dal 1987 non si

è mai fermato, neppure dopo i gravi danni subiti dagli immobili con il sisma del 2012.

Il centro rappresenta davvero una “scommessa” terapeutica, culturale e sociale per dare risposte all'incidenza crescente dei disturbi del neuro-sviluppo dell'infanzia e adolescenza, quali le paralisi cerebrali infantili, di origine genetiche, ma anche le disabilità intellettive, le forme di autismo o i disturbi di personalità. In strutture tradizionali non sarebbe possibile affrontare questo genere di problemi con la possibilità di andare in officina in

gruppo, lavorare su coreografie di carri per il Carnevale, suonare con un musicista professionista o dare vita a momenti di rappresentazione teatrale terapeutica, magari "frutto" del racconto delle esperienze che i ragazzi hanno vissuto a casa il giorno prima.

"Riteniamo che il cuore delle attività sia l'incontro del mattino, quando ci ritroviamo tutti e decidiamo le priorità della giornata, pensiamo e parliamo di quel che accade, del dolore, dei sogni e delle paure. Uno scambio continuo ed eterogeneo in cui si impara il "gusto della vita", fatto di sofferenza, dignità e voglia di diventar grandi" - spiegano Matteo Resca e Giovanni Ziosi, due degli educatori del centro. Si resta meravigliati, qui alla "Lucciola", di come sia stato possibile costruire - con energie provenienti da tante direzioni - questa eccellenza vera, sanitaria e autenticamente sociale.

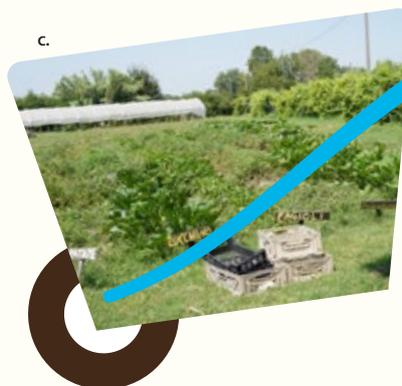
Il nuovo banco di prova per il futuro del centro di terapia integrata per l'infanzia e l'adolescenza "La Lucciola" sarà riprendere il pieno possesso di tutti gli edifici colpiti dal terremoto e ultimare entro il 2024 i lavori di ricostruzione, per i quali viene richiesto un notevole impegno finanziario, solo in parte coperto dalle convenzioni Ausl e dalla Regione Emilia-Romagna che ha accreditato la struttura.

Il Gruppo AIMAG vuole essere fra le aziende che supportano e fanno conoscere questo centro di eccellenza per la cura delle ragazze e dei ragazzi fragili, davvero un grande valore per il territorio e la comunità.

Per ulteriori informazioni:  
[www.lalucciola.org](http://www.lalucciola.org)



**"Riteniamo che il cuore delle attività sia l'incontro del mattino quando ci ritroviamo tutti, parliamo e insieme decidiamo le priorità della giornata"**



- a. Gli ospiti de "La Lucciola" impegnati nel travaso del miele
- b. Selezione del raccolto dopo una mattinata nell'orto
- c. Gli orti del centro "La Lucciola"
- d. Matteo Resca e Giovanni Ziosi, due degli educatori del centro



## Sostieni La Lucciola con SINERGAS

Il centro di terapia per l'infanzia "La Lucciola", fa parte dei destinatari dell'iniziativa **Energia Più Solidale - Insieme possiamo fare la differenza**. Attraverso la stipula di un contratto luce e gas con Sinergas è possibile sostenere i progetti del Centro. Come? Sottoscrivendo un contratto con **Più Solidale luce e/o gas**, Sinergas, senza costi per il cliente, donerà a "La Lucciola" ogni anno il 5x1000 dell'importo delle bollette. All'iniziativa possono aderire sia clienti nuovi che chi è già in fornitura. L'offerta è sottoscrivibile online, telefonicamente o recandosi allo sportello più vicino.

Per maggiori informazioni visita la pagina [www.sinergas.it/solidale-luce-e-gas/la-lucciola/](http://www.sinergas.it/solidale-luce-e-gas/la-lucciola/)



# QuiPerTe

Il servizio su *appuntamento* dedicato alle operazioni contrattuali AIMAG e SINERGAS

Sono entrati in vigore i nuovi orari dello sportello clienti di Mirandola, che consentiranno l'attivazione del nuovo servizio di accoglienza su prenotazione "Qui Per Te" il giovedì e il venerdì pomeriggio.

Niente più code o attese, ma un appuntamento per i clienti con data ed ora, per svolgere le operazioni contrattuali nella massima tranquillità.

Per prenotare l'appuntamento è necessario chiamare il **Numero Verde AIMAG 800 018 405**. Lo stesso servizio sarà attivo anche per le operazioni contrattuali Sinergas, l'appuntamento è prenotabile al **Numero Verde Sinergas 800 038 083**.

Di seguito i nuovi orari dello sportello di Mirandola:

<b>Lunedì</b>	8:00 – 12:45 e 14:15 – 16:30 (accesso libero mattina e pomeriggio)
<b>Martedì</b>	8:00 – 12:45 e 14:15 – 16:30 (accesso libero mattina e pomeriggio)
<b>Mercoledì</b>	8:00 – 14:00 (accesso libero)
<b>Giovedì</b>	8:00 – 12:45 (accesso libero) – 14:15 – 16:15 (accesso SOLO su appuntamento)
<b>Venerdì</b>	8:00 – 12:45 (accesso libero) – 14:15 – 16:15 (accesso SOLO su appuntamento)
<b>Sabato</b>	8:15 – 12:00 (accesso libero)

Il servizio "Qui Per Te" è attivo anche presso gli sportelli di Carpi di Via Alghisi. Consulta gli orari sulla pagina [aimag.it/contatti/](http://aimag.it/contatti/)



Da quest'anno il Gruppo AIMAG è fra gli sponsor del *festivalfilosofia* che si svolgerà dal 13 al 15 settembre nelle piazze di Modena, Carpi e Sassuolo. L'edizione 2024 del Festival sarà dedicata a *psiche*, con numerosi filosofi ed intellettuali che discuteranno di questo tema, in tutte le sue declinazioni.

*Festivalfilosofia* è un evento promosso dal Consorzio per il *festivalfilosofia*, di cui sono soci Città di Modena, Città di Carpi e Comune di Sassuolo, Fondazione Collegio San Carlo di Modena, Fondazione CR Carpi e Fondazione di Modena.

Il programma completo è disponibile al seguente link:  
<https://www.festivalfilosofia.it/programma-completo>

## AIMAG KIDS

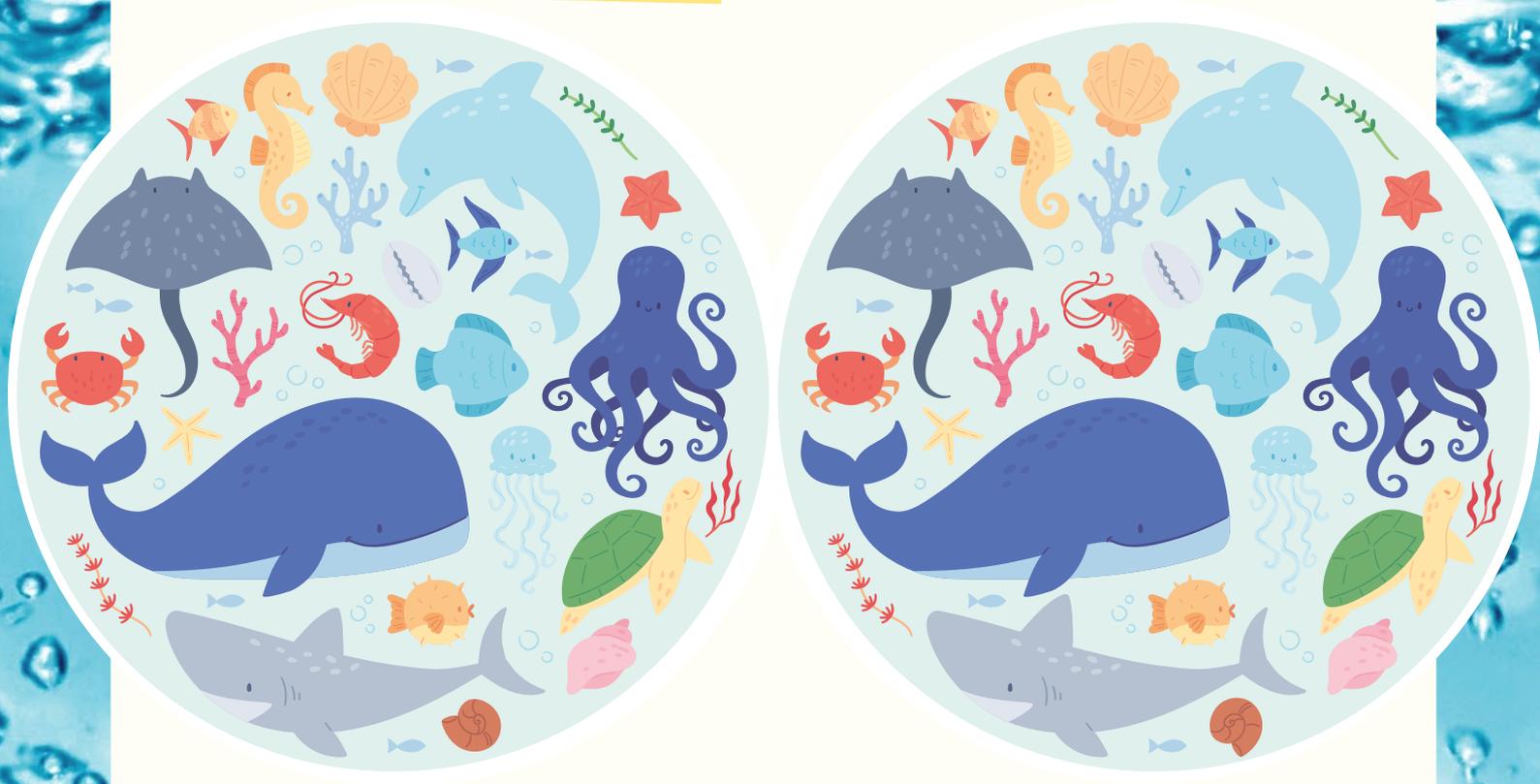
### Come spedire la tua cartolina?

Puoi spedire la cartolina all'indirizzo [comunicazione@aimag.it](mailto:comunicazione@aimag.it) oppure condividerla su Instagram taggando [@ilgruppoaimag](https://www.instagram.com/ilgruppoaimag)



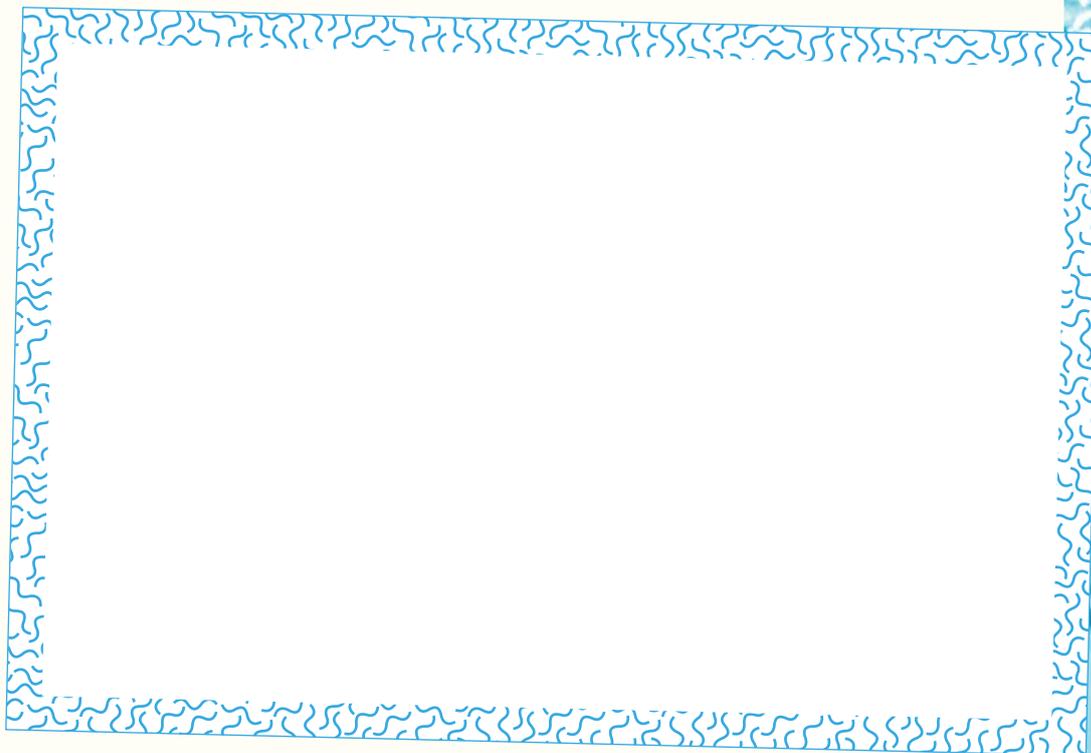
Soluzione del gioco della pagina accanto

**Aguzza la vista e trova 10 differenze**



**Crea la tua  
cartolina  
a tema...  
ACQUA**

Dai libero spazio alla tua creatività e realizza un disegno che abbia come protagonista l'acqua in tutte le sue forme. Fotografa la tua opera e con l'aiuto di un genitore pubblicala su **Instagram** taggando **@ilgruppoaimag**. Le più belle saranno condivise sul nostro profilo e pubblicate sul prossimo numero di AIMAGnotizie!!



# FOTOVOLTAICO *Plug & play*

**Attacca la spina  
e fai il pieno  
di energia!**

- ☀️ **Direttamente a casa tua  
in pochi giorni.**
- ☀️ **Puoi installarlo anche da solo!**
- ☀️ **Paga in unica soluzione  
o in 12 rate a tasso 0!**

**A PARTIRE DA**  
Incluso sistema  
di monitoraggio.

**699€**

Puoi  
richiedere anche  
l'installazione



  
**LUCE**

  
**GAS**

  
**RISPARMIO  
ENERGETICO**

**800 038 083**  
numero verde  
gratuito



**sinergas.it**



**Sinergas**  
luce · gas · efficienza energetica